

BIENESTAR ANIMAL Y CERTIFICACIONES: PILARES ESTRATÉGICOS PARA UNA PRODUCCIÓN GANADERA SOSTENIBLE Y COMPETITIVA

BERGAGLIO, Juan Pedro¹

BERGAGLIO, Oreste Emilio²

BALDUCCI, Iván Nicolás³

REPETTO, Horacio⁴

Bergaglio, J. P., Bergaglio, O. E., Balducci, I. N., Repetto, H. (2025). Bienestar animal y certificaciones: pilares estratégicos para una producción ganadera sostenible y competitiva. *Revista INNOVA, Revista argentina de Ciencia y Tecnología*, 16.

RESUMEN

En el contexto global actual, el Bienestar Animal (BA) ha dejado de ser una preocupación ética exclusiva de ciertos consumidores para convertirse en un requisito estratégico en la producción de alimentos de origen animal. Este artículo explora la importancia creciente del BA en la cadena de valor de la carne bovina, su

¹ Universidad Nacional de Tres de Febrero, Argentina/ jpbergaglio@untref.edu.ar

² Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, Argentina/ oresteeb@gmail.com

³ Universidad Nacional de Tres de Febrero, Argentina/ ibalducci@untref.edu.ar

⁴ Universidad Nacional de Tres de Febrero, Argentina/ horaciorepetto@gmail.com

relación directa con la calidad del producto, las demandas del mercado internacional, y el papel clave que juegan las certificaciones para responder a estos desafíos. A través de diferentes normativas, protocolos y tendencias globales, se demuestra cómo el BA se consolida como una herramienta clave para acceder a nuevos mercados, generar valor agregado y promover un modelo productivo sostenible.

PALABRAS CLAVE

Bienestar animal, consumidores, cadena de valor, valor agregado.

ABSTRACT

In today's global context, Animal Welfare (AW) is no longer merely an ethical concern for certain consumers but has become a strategic requirement in the production of animal-based foods. This article explores the growing importance of AW in the beef value chain, its direct relationship with product quality, international market demands, and the key role certifications play in addressing these challenges. Through various regulations, protocols, and global trends, it is demonstrated how AW is becoming a fundamental tool for accessing new markets, generating added value, and promoting a sustainable production model.

KEYWORDS

Animal welfare, consumers, value chain, added value.

1. Introducción

El Bienestar Animal (BA) se ha transformado en una cuestión central en la producción pecuaria, no solo por sus implicancias éticas sino también por sus repercusiones en la salud pública, la calidad alimentaria y la sostenibilidad económica y ambiental. Según Carenzi y Verga (2009), el BA es un fenómeno multidimensional que abarca aspectos científicos, éticos, económicos y políticos. El mal manejo del ganado, el estrés, las enfermedades y la falta de condiciones adecuadas impactan negativamente en la calidad de la carne y, por consiguiente, en la rentabilidad del sistema ganadero (Bergaglio, 2010; Mercé, 2003). A partir de episodios como la Encefalopatía Espongiforme Bovina (“vaca loca”), los consumidores comenzaron a exigir mayores garantías sobre el modo en que se producen sus alimentos. La relación entre BA, salud animal, inocuidad y confianza del consumidor se volvió ineludible (Husu-Kallio, 2004; Stabursvik, 2005). Con el fin de analizar el impacto de las certificaciones de Bienestar Animal (BA) como un atributo creciente en la demanda de carnes por parte de los consumidores, especialmente en mercados internacionales, se realizó un relevamiento y análisis de los principales sistemas de certificación vigentes (nacionales e internacionales), evaluando sus estándares, ventajas y limitaciones. Asimismo, se identificaron oportunidades para la diferenciación de productos de origen animal en base al BA y sus certificaciones, promoviendo la adopción de buenas prácticas ganaderas.

2. Certificaciones: la herramienta que transforma commodities en especialidades

En la actualidad, las certificaciones en BA se han convertido en atributos de calidad exigidos por los mercados internacionales. Como señala Bergaglio (2016), la certificación permite identificar productos diferenciados, dotándolos de valor agregado mediante un protocolo técnico que garantiza prácticas productivas respetuosas y sostenibles. En este marco, el producto deja de ser una “commodity” para convertirse en una “speciality”, capaz de captar consumidores exigentes y de

mayor poder adquisitivo (Mintel, 2024)⁵. El protocolo de certificación incluye desde las condiciones de cría, transporte y faena hasta la trazabilidad, higiene y bienestar en las plantas de procesamiento. Las “Cinco Libertades” —libre de hambre, miedo, dolor, incomodidad y con posibilidad de expresar comportamiento natural— constituyen la base normativa del BA, reconocida globalmente (FAWC, 1979⁶; SENASA, 2023).

3. Bienestar Animal, calidad de carne y preferencias del consumidor

La evidencia científica ha demostrado que el BA tiene efectos concretos sobre la calidad de la carne. Los animales sometidos a estrés presentan carne más oscura, menos tierna y menos jugosa, debido a alteraciones fisiológicas como la reducción del glucógeno muscular y el aumento del pH final (Mercé, 2003; Masana et al., 2015). Esto se traduce en pérdidas económicas directas y rechazo del producto. Por otro lado, consumidores de mercados desarrollados —y cada vez más también los de países emergentes— están dispuestos a pagar precios diferenciales por alimentos éticos, saludables y sostenibles (Comisión Europea, 2023; Mintel, 2024). El informe del Eurobarómetro de 2023 revela que más del 84% de los europeos apoyan la protección del BA incluso en productos importados, y el 60% estaría dispuesto a pagar más por alimentos respetuosos con el BA.

4. Certificaciones y sistemas de aseguramiento: panorama internacional

Diversos países y organismos internacionales han desarrollado protocolos para asegurar la calidad y el BA en carne vacuna. Entre los más destacados se encuentran: Estados Unidos (USDA Certified Tender, Certified Angus Beef), la Unión Europea (Ecoetiquetado, Libre de Deforestación), Australia (Pasturefed Cattle Assurance System), Uruguay (Carne Natural Certificada), y organismos globales como FAO⁷, Rainforest Alliance y Global Roundtable for Sustainable Beef (GRSB).

⁵ Mintel. 2024. Global Food & Drink Trends 2024.

⁶<https://webarchive.nationalarchives.gov.uk/ukgwa/20121007104210/http://www.fawc.org.uk/pdf/fivefreedom1979.pdf>

⁷ FAO (2020). Global Agenda for Sustainable Livestock.
OECD/FAO (2023). Agricultural Outlook 2023-2032.

5. Impactos de las certificaciones: más allá del marketing

Las certificaciones de BA no solo mejoran la imagen de marca y permiten el acceso a nuevos mercados, sino que generan beneficios concretos para los sistemas productivos: mejora en rentabilidad, reducción de brotes sanitarios, cumplimiento normativo, fidelización del personal y beneficios ambientales.

6. Argentina y el desafío de posicionarse

En un contexto donde el 23,5% del PBI argentino proviene de las cadenas agroindustriales, Argentina enfrenta el desafío estratégico de integrar certificaciones de BA como política pública y privada. Requiere capacitación, digitalización, incentivos, articulación interinstitucional y comunicación estratégica para posicionarse en mercados internacionales exigentes.

7. Oportunidades y desafíos en la implementación de certificaciones de BA en América Latina

La región de América Latina, y particularmente países como Argentina, Uruguay y Brasil, tiene una ventaja comparativa por su modelo extensivo de cría bovina, que favorece naturalmente ciertas condiciones de bienestar animal. Sin embargo, enfrenta también desafíos estructurales en la implementación de sistemas de certificación estandarizados.

Entre las principales oportunidades se encuentran la valorización internacional de los productos cárnicos de origen pastoril, la creciente demanda de mercados premium (Unión Europea, Japón, EE.UU.) por carne certificada, y la posibilidad de captar valor agregado a través de la diferenciación de productos con atributos como 'grass-fed', 'carbono neutral' o 'animal friendly'.

Sin embargo, entre los desafíos se destacan: la heterogeneidad de los sistemas productivos, la falta de inversión en tecnología de trazabilidad, la escasa formación técnica en algunas regiones, la débil articulación entre actores de la cadena y la necesidad de concientizar tanto a productores como a consumidores internos sobre

la importancia estratégica del BA. El rol de los organismos públicos y las instituciones científicas será clave para cerrar estas brechas.

8. Comunicación y percepción del consumidor sobre el BA

Una de las barreras más importantes para el crecimiento de las certificaciones es la escasa información clara y accesible al consumidor final. Diversos estudios señalan que existe una brecha entre las prácticas que se implementan en el campo y la percepción del público general (Provacuno –Interovic-Juh Terméktanács, 2022)⁸.

Esto genera desconfianza, subvaloración del producto e incluso rechazo de ciertos procesos por falta de conocimiento. Por eso, la comunicación efectiva, basada en evidencia científica, transparencia y narrativa ética es clave. Las etiquetas certificadas, los códigos QR con trazabilidad digital y las campañas educativas pueden cumplir un rol decisivo en fortalecer la relación entre productor y consumidor.

Asimismo, es fundamental que los sellos de certificación no se conviertan solo en herramientas de marketing, sino que reflejen procesos verificables, éticos y sostenibles. De este modo, se consolida una cultura de consumo responsable y se genera presión positiva para mejorar las condiciones de producción.

9. Conclusiones

El Bienestar Animal ha dejado de ser un valor opcional para convertirse en un imperativo ético, económico y estratégico. No solo responde a una exigencia creciente de los consumidores y los organismos internacionales, sino que se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible⁹ y con las transformaciones profundas en los hábitos de consumo y las cadenas globales de valor.

Las certificaciones en BA permiten profesionalizar y transparentar el sistema productivo, mejorando la calidad, reduciendo pérdidas, generando valor agregado,

⁸https://www.provacuno.es/vacuno/notas-de-prensa/interovic-y-provacuno-presentan-en-madrid-nbspla-primer-campana-para-impulsar-nbspel-bienestar-animal-de-los-rumiantes-a-nivel-europeo_1106_325_2415_0_1_in.html

⁹ ONU (2015). ODS 12: Producción y consumo sostenible.

ampliando mercados y construyendo una reputación sólida a nivel internacional. A su vez, favorecen condiciones laborales más dignas, sistemas más resilientes y una mejor gestión ambiental.

Para países como Argentina, que cuentan con ventajas naturales y reconocimiento internacional por su carne, el BA representa una oportunidad histórica para reposicionar al sector cárnico como referente global de sostenibilidad. Pero esto requerirá inversiones, articulación público-privada, políticas de incentivo y sobre todo un cambio cultural que coloque al bienestar animal como eje central de toda la cadena.

Finalmente, no puede haber calidad sin bienestar. En un mundo que demanda trazabilidad, ética y compromiso ambiental, el BA ya no es una opción, es la clave del futuro. Es así que se ha convertido en un componente indispensable del sistema agroalimentario moderno. Las certificaciones de BA permiten transformar un commodity en un producto diferenciado, agregar valor, mejorar la rentabilidad y contribuir al desarrollo de una producción más justa y sustentable. Argentina tiene el potencial de liderar este proceso si articula sus capacidades técnicas, normativas y productivas.

10. Bibliografía

Bergaglio, OE. 2010. La práctica de BA: puntos críticos y estimación de pérdidas económicas en Argentina, Estados Unidos y Uruguay. Trabajo de Intensificación para obtener el grado de Licenciado en Economía y Administración Agrarias otorgado por Universidad de Buenos Aires. Facultad de Agronomía.

Bergaglio, J. P. 2016. Diagnóstico del sistema de ganados y carnes vacuna de la Argentina frente a las exigencias internacionales sobre BA. Tesis Magister. UBA.

Carenzi C. y Verga M. 2009. Animal Welfare: review of scientific concept and definition. Ital J Anim Sci (8) 1: 21-30.

Comisión Europea. (2023). Eurobarómetro especial sobre Bienestar Animal. <https://www.europarl.europa.eu/at-your-service/es/beheard/eurobarometer>

Husu-Kallio, J. 2004. El bienestar animal en la legislación de la Unión Europea y a escala internacional. En "La Institucionalización del Bienestar Animal, un Requisito para su Desarrollo Normativo, Científico y Productivo". Actas del Seminario. 11 y 12 de noviembre de 2004. González G.; L. Stuardo; D. Benavides y P. Villalobos (eds.). ISBN 956-7987-07-6. Santiago de Chile, Chile.

Masana, M. O., Egno, N., Fuxmen, A., González, C., Negri, L., Polenta, G., & Vaudagna, S. (2015). Desarrollo de las exigencias sobre calidad e inocuidad de los alimentos en el 99 mundo, 2025. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación Productiva.

Mercé, F. 2003. Estudio de conducta para mejorar el Bienestar en las Granjas. https://www.produccionanimal.com.ar/etologia_y_bienestar/bienestar_en_general/56-bienestar_animal.pdf

SENASA. 2023. Certificaciones en Bienestar Animal y valor agregado.

Stabursvik, H.M. 2005. En Bergaglio, JP. 2016.: El consumidor y el bienestar. De la psicosis a la toma de conciencia. Revista Americarne y FIFRA. Disponible en www.produccionanimal.com.ar.

Fecha de recepción: 18/7/2025

Fecha de aceptación: 5/9/2025