

# **Estudio sobre las actuales modalidades de consumo y producción sostenibles de agroalimentos, su impacto a nivel global y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).**

Juan Pedro Bergaglio, Oreste Bergaglio, Horacio A. Repetto, Iván N. Balducci.

## **RESUMEN**

El presente trabajo está circunscrito a abordar el nuevo paradigma de consumo y producción de alimentos en el mundo; y poder realizar un análisis de la tendencia a futuro y como esto influiría desde la producción, pasando por la industrialización y preparación, hasta llegar a la mesa de los consumidores. Todo lo que consumimos y producimos tiene una repercusión positiva o negativa en la economía, el medio ambiente y el desarrollo social. El uso de las modalidades de consumo y producción sostenibles aumenta la eficiencia y productividad, asegura que las actividades humanas se mantengan dentro de la capacidad de sustentación del planeta y se respetan los derechos de las generaciones futuras. El actual estudio de investigación, apunta a ser un favorecedor del trabajo conjunto con entes públicos-privados colaborando de esta manera en un proceso de mejora continua, no sólo en el aseguramiento del consumo y producción sostenible de alimentos sino también en el desarrollo de nuevas líneas trabajo que favorezcan el análisis de este nuevo paradigma y sus alcances. Logrando de esta manera establecer nuevas bases que sean de utilidad para todos aquellos actores involucrados en la toma de decisiones. Así también, se espera realizar un aporte sustantivo al nuevo paradigma de consumo y producción de alimentos en el mundo bajo la óptica de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Consolidando un camino de trabajo conjunto de las diferentes especialidades que conforman el mundo del consumo y producción de alimentos. Es importante señalar, que el actual estudio se planteó como una necesidad de adaptación y mejora continua de la producción de agroalimentos, por todos los integrantes del ambiente organizacional. Buscando establecer futuras líneas de trabajo que sirvan de puntapié para comenzar un proceso de mejora continua en lo toma de decisiones tanto públicas como privadas.

## **ABSTRACT**

This work is aimed to address the world's new paradigm of food consumption and production in order to to carry out an analysis with a view to the future and the influence this would have on the production, through industrialization and preparation, until reaching the consumer's table. Everything we consume and produce has a positive or negative impact on the economy, the environment and social development. The use of sustainable consumption and production modalities increases efficiency and productivity, ensures that human activities remain within the planet's carrying capacity, and respects

the rights of future generations. The current research study aims to be an enabler of cooperative work with public-private entities, thus collaborating in a process of continuous improvement, not only in ensuring the sustainable consumption and production of food but also in the development of new lines work that favour the analysis of this new paradigm and its scope. Therefore, establishing new bases that are useful for all those actors involved in the decision-making process. Besides, it is expected to make a substantial contribution to the new paradigm of food consumption and production throughout the world within the perspective of the Sustainable Development Goals, paving the way for a cohesive functioning of the different areas that make up food consumption and production world. It is important to note that the current study was raised as a need for adaptation and continuous improvement of the production of agri-food, by all members of the organizational environment, seeking to establish future lines of work that serve as the starting point to begin a process of continuous improvement in both public and private decision-making.

## **PALABRAS CLAVE**

Consumo alimenticio, Agroalimentos, Desarrollo sostenible, Consumidores

## **KEY WORDS**

Food consumption, Agri-food, Sustainable development, Consumers

## INTRODUCCIÓN

Según lo planteado por Castro (1978), para seleccionar un tema de investigación deben observarse los criterios de importancia, originalidad y viabilidad. La importancia del presente estudio está dada por su nivel de profundidad, ya que desde el punto de vista académico es un trabajo de aplicación concreto y real, que reviste particular interés para aquellos actores y tomadores de decisiones que se encuentren relacionados con la producción y consumo de agroalimentos.

La Argentina es uno de los cinco mercados de producción de agroalimentos más importantes del mundo, no sólo por la cantidad de hectáreas sino también por el excedente de la producción de granos y carnes. Hoy en día, la Argentina cuenta con una población que supera los 40 millones. Sin embargo, nuestro país produce alimentos para más 400 millones de personas, y esto puede verse aún mejorado con la mejora de los distintos ambientes. Es así que ese excedente, le confiere a la Argentina un rol estratégico en el mercado mundial de agroalimentos.

En la actualidad Europa pasa por bajas de productividad y países como China están aumentando exponencialmente su población; es decir este aumento de demanda de agroalimentos con características específicas, deberá provenir de países como Argentina, que incrementa sus rindes todos los años y cuentan con un amplio margen de crecimiento. Argentina juega entonces un rol estratégico a la hora de ayudar a alimentar al mundo, hacerlo de manera ambientalmente sustentable y teniendo en cuenta las nuevas tendencias de consumo.

El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca a través de sus subsecretarías y direcciones; se direcciona a diseñar, proponer y coordinar la ejecución de políticas, planes, programas y recursos relacionados con los productores agroindustriales y la producción de agroalimentos, procurando el adecuado equilibrio entre productividad, sostenibilidad y distribución territorial. Es así que conjuntamente con la Universidad Nacional de Tres de Febrero, a través de su equipo multidisciplinario, se apuntó a ofrecer una visión sistemática de este nuevo paradigma planteado.

Concluyendo, también se debe mencionar que el presente trabajo es complementario a políticas públicas existentes; entre otras podemos mencionar:

- Plan Nacional de Seguridad Alimentaria (PNSA) fue creado en 2003 en el marco de la Ley N° 25.724 / 2002 - Programa de Nutrición y Alimentación Nacional<sup>1</sup>.
- Plan Estratégico Agroalimentario y Agroindustrial Participativo y Federal 2010-2020 (PEA<sup>2</sup>)<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-25724-81446/texto>

<https://www.desarrollosocial.gob.ar/wp-content/uploads/2015/08/M--s-sobre-Seguridad-Alimentaria.pdf>

- Código Alimentario Argentino fue puesto en vigencia por la Ley 18.284 - reglamentada por el Decreto 2126/71-<sup>3</sup>.

Es importante hacer hincapié en este punto, ya que el trabajo se orienta a abordar la problemática desde una visión sistémica; desarrollándose en base, y complementariamente, al ambiente institucional existente (normativas y políticas públicas) el ambiente organizacional (actores) y ambiente tecnológico, con el objetivo de plantear un proceso de mejora continua a través de nuevos aportes en la temática, asegurando la competitividad, institucionalidad, equidad y sustentabilidad.

## METODOLOGÍA

El desarrollo de la metodología del presente trabajo se planteó en 3 etapas:

- Revisión bibliográfica.
- Entrevistas y encuestas.
- Análisis sistémico de la información recopilada

A continuación, se resume el método de investigación diseñado para este trabajo:

Se comenzó el Estudio a través del relevamiento y análisis de los datos existentes sobre el nuevo paradigma del consumo y producción sostenible de alimentos; desarrollándose a través de una visión integradora y holística con base en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (específicamente el ODS N°12). El análisis fue tanto cuantitativo como cualitativo.

Se continua el proceso de trabajo, con el análisis de cómo esta tendencia se enmarca dentro de las normativas de los países desarrollados y aquellos en vías en desarrollo; y como estos a su vez se plasman a través de sus actores y la aplicación de nuevas tecnologías. Concluyendo con una descripción de cómo se plantea a futuro este nuevo paradigma. Los principales aportes serán:

- Identificación y análisis de las nuevas tendencias en el consumo de alimentos.
- Análisis de principales indicadores relacionados a la producción de agroalimentos.

---

<sup>2</sup>[https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta\\_000001-libro\\_pea\\_argentina\\_lider\\_agroalimentario.pdf](https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_000001-libro_pea_argentina_lider_agroalimentario.pdf)

<sup>3</sup> [http://www.anmat.gov.ar/webanmat/normativas\\_alimentos.asp](http://www.anmat.gov.ar/webanmat/normativas_alimentos.asp)

- Importancia de la producción sostenible de alimentos.
- Elaboración de un diagnóstico integral de situación.
- Descripción de los ambientes (institucional, organizacional y tecnológico) que dan marco a estas nuevas tendencias.

Con la finalidad de fortalecer el estudio de la información bibliográfica y reforzar el análisis sistémico, se realizan una serie de entrevistas a informantes calificados. Las mismas son efectuadas con el fin de extraer información que permitiera establecer las nuevas tendencias de consumo.

La investigación se centra en los siguientes aspectos: 1) descripción de las características del consumidor global y los cambios en la producción de alimentos, 2) la importancia de los ODS, 3) descripción de la relación del ODS N°12 y su relación con el nuevo paradigma planteado.

Para reforzar el análisis de información secundaria, se realizó, en una etapa posterior, una encuesta estandarizada a consumidores locales. La misma se efectuó con el fin de extraer información que permitiera conocer a nivel macro y micro, las tendencias de consumo de alimentos.

Se enviaron un total 110 e-mails con el modelo de encuesta desarrollado; fueron devueltos 102 y de los cuales 2 cuestionarios fueron respondidos de manera incompleta. La misma contó con 27 preguntas en las que se les consultó a los consumidores sobre el consumo y producción de alimentos y sus particularidades. Del total, 17 preguntas fueron cerradas y utilizadas para el cálculo de medias y desvíos, mientras que las 10 preguntas restantes fueron abiertas y descriptivas, sirviendo de base para ahondar sobre la opinión de los consumidores. Las principales variables que se utilizan para el desarrollo del presente estudio son:

- Consumo de alimentos frescos.
- Precios y presupuesto familiar destinado a la compra de alimentos.
- Valorización de diferentes características.
- Visión de calidad por parte de los consumidores.

- Desperdicio de alimentos.
- Sostenibilidad en la producción de alimentos.

Posteriormente se realizó el procesamiento de los datos con la conformación de la base de carga en Excel, de esta forma se identificó la variabilidad en las respuestas de los encuestados y si esa variabilidad se debió a la diferencia de criterios que cada consumidor tiene.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tomando en cuenta el sexo de las encuestas, un 52,9% fueron hombres y un 45,1% mujeres (ver Cuadro N°1).

**Cuadro N°1:** Distribución de encuestas por sexo.

	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Masculino</b>	54	52,9
<b>Femenino</b>	46	45,1
<b>SD</b>	2	2
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100</b>

Así mismo, se puede mencionar que hubo de una gran distribución en cuanto a los rangos etarios (ver Cuadro N°2).

**Cuadro N°2:** Distribución de encuestas por sexo.

<b>Rango</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>17 a 30</b>	29	28,4
<b>31 a 40</b>	26	25,5
<b>41 a 50</b>	19	18,6
<b>51 a 60</b>	15	14,7
<b>61 a 70</b>	10	9,8
<b>más de 70</b>	1	1,0
<b>SD</b>	2,0	2,0
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100,0</b>

Dentro de las preguntas, también, se consultó sobre los estudios alcanzados. Aquí podemos mencionar, entre lo más representativos, que el 20% señaló poseer secundario completo (60% mujeres-40% hombres), universitario completo 57% (39% mujeres-61% hombres), posgrado 12% (60% mujeres-40% hombres).

Ahora bien, ante la pregunta de ¿Cuáles son las principales razones por las que elige dichos productos?; los datos preliminares muestran una variedad de respuestas y alcances. Por lo cual se analizó y agruparon las respuestas en conceptos unificadores, entre los principales podemos mencionar:

- 36% Gusto y costumbre.
- 34% Salud.
- 14% Comodidad y/o rápido de preparar.
- 5% Cuidado del medio ambiente.
- 2% Régimen alimentarios.

Cabe mencionar que existen particularidades que surge del cruce de los resultados de las diferentes respuestas. Por ejemplo, en la pregunta ¿Es importante para usted la producción sostenible de alimentos? el 66% de los consumidores indico que sí que es importante pero paralelamente como se menciona en el párrafo anterior solamente un 5% menciona que una de las principales razones por la que elige su alimento es por cuidado del medio ambiente; esto muestra claramente como muchas veces ciertos conceptos no están unificados al día-día de la elección de alimentos de los consumidores por más que en su mente dicho concepto sea de importancia.

En cuanto a la importancia del desperdicio de los alimentos, el 80% señala que es posible reducir el desperdicio de alimentos.

El 57% de los encuestados señaló la importancia de conocer cómo se producen los alimentos. Así mismo, y en cuanto a la importancia de la trazabilidad en la adecuada producción de alimentos; el 57% de los consultados mencionó conocer el concepto de trazabilidad de los alimentos. Pero, y paralelamente, el 53% de los mismos señalo no poder acceder de manera sencilla a dicha información.

## CONCLUSIONES

Como señala la ONU (2015), todo lo que producimos y consumimos tiene una repercusión positiva o negativa en la economía, el medio ambiente y el desarrollo social. El uso de modalidades de consumo y producción sostenibles aumenta la eficiencia y productividad,

asegura que las actividades humanas se mantengan dentro de la capacidad de sustentación del planeta y se respetan los derechos de las generaciones futuras<sup>4</sup>.

En la misma línea y como señala el ODS N°12, el consumo y la producción constituyen el núcleo de la economía mundial. Sin embargo, las actuales modalidades de consumo y producción insostenibles conducen a la deforestación, la escasez de agua, el desperdicio de alimentos y elevadas emisiones de dióxido de carbono, y causan la degradación de ecosistemas clave. El logro del objetivo de consumo y producción sostenibles creará sinergias y apoyará la consecución de otros objetivos relacionados con la alimentación, el agua y la energía, al tiempo que contribuirá a la mitigación del cambio climático (ONU, 2015).

Los consumidores cada vez utilizan más parámetros (propios) para elegir alimentos, pero lo que todavía no está desarrollado a fondo es como abordar ese cambio que se está produciendo en la mente de los consumidores (ya sea por: veganismo, cuidado del medio ambiente, cambio climático, bienestar animal, cambios en la concepción en cuanto a rituales religiosos en la producción de alimentos, Influenza Aviar, Peste Porcina, EEB, COVID-19 etc.) de una manera multidisciplinaria. Es importante destacar que además de esas exigencias que imponen los consumidores se conforman diferentes definiciones de calidad según el agroalimento y según el tipo de consumidor (que está, además, influenciado por su edad, sexo, medio que lo rodea, religión, etc.). Poder hacer un abordaje, que sea lo más integrador posible sería de gran importancia para establecer las tendencias de consumo a futuro, explicando cómo estas están influenciadas por una gran cantidad de factores. Su importancia radica en que es un tema que cada vez toma mayor relevancia a nivel mundial en cuanto a la toma de conciencia de las nuevas generaciones en temáticas como seguridad alimentaria, desperdicios, producción sostenible, etc. Realizar un análisis intensivo y multidisciplinario de su influencia es la clave para alcanzar soluciones integradoras.

De esta manera, y a través de los actores de la cadena de agroalimentos (públicos y privados) y de los consumidores; se establece la importancia de asegurar la producción de agroalimentos, procurando el adecuado equilibrio entre productividad, sostenibilidad, igualdad y distribución territorial. Es decir, garantizando la producción de alimentos para las generaciones futuras a través de una visión sistémica, haciendo foco en los cambios que se producen de manera constante y dinámica en las nuevas tendencias de consumos de alimentos.

Finalizando, y en función de los datos preliminares, se puede mencionar que existen diferencias entre los deseos de los consumidores a la hora de comparar y las elecciones que llevan a cabo realmente. Así mismo es importante señalar que más de la mitad de los consumidores no puede acceder de manera sencilla a la información de los alimentos que

---

<sup>4</sup> <https://www.un.org/es/chronicle/article/objetivo-12-garantizar-modalidades-de-consumo-y-produccion-sostenibles-un-requisito-esencial-para-el>



garantizan una adecuada trazabilidad, lo que implica que muchas veces compran alimentos sin poseer toda la información que quisieran. Esto implica que se produzca en algunos casos una disociación entre el concepto de calidad que tiene el consumidor y la calidad que debería tener un producto garantizada por el proceso de trazabilidad per se.

## BILBIOGRAFIA

- [1] Castro, C.C. 1978. A Prática da Pesquisa. São Paulo: Mc Graw Hill.
- [2] ONU (Organización de las Naciones Unidas). 2015. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Objetivo 12—Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles: un requisito esencial para el desarrollo sostenible.  
<https://www.un.org/es/chronicle/article/objetivo-12-garantizar-modalidades-de-consumo-y-produccion-sostenibles-un-requisito-esencial-para-el#:~:text=El%20consumo%20y%20la%20producci%C3%B3n%20constituyen%20el%20n%C3%BAcleo%20de%20la,la%20degradaci%C3%B3n%20de%20ecosistemas%20clave.>
- [3] Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>