

El aporte de las universidades argentinas al desarrollo local: Centros Universitarios Pyme. Oportunidades en China

The contribution of Argentinean universities to local development: SME University Centers. Opportunities in China.

Por Mercedes Victoria ANDRÉS¹

Andrés, M. V. (2023). El aporte de las universidades argentinas al desarrollo local: Centros Universitarios Pyme. Oportunidades en China. *Revista RAES*, XV(27), pp. 160-175.

Resumen

La educación superior (con foco en las universidades) es fuente de conocimiento y tiene un papel central en el desarrollo socioeconómico del país. El conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación conforman la base del desarrollo de los países y son las instituciones de educación superior las encargadas de generarlos y ponerlos en circulación. Es por ello que afirmamos que las universidades son un actor clave que contribuye con la elaboración de programas de largo plazo, propuestas de políticas públicas y programas de extensión. Se trata de agentes de innovación científico-tecnológica. Con base en el triángulo IGE propuesto por Jorge Sábato (1970), analizaremos a los actores, principalmente la infraestructura científico-tecnológica (presente en las universidades) como la base del conocimiento científico. Mencionaremos también la manera en la que las universidades aportan saberes específicos y propuestas de innovación que permiten la transferencia de conocimientos para mejorar las perspectivas de las exportaciones argentinas a China, el ingreso de divisas y la reducción de la dependencia que caracteriza a esta relación asimétrica (Félix Das Neves & Bagattolli, 2019). Pondremos el foco en el rol de los Centros Universitarios Pyme (CUP) como espacios clave de vinculación y transferencia universitaria para ayudar a la competitividad internacional del país en su vínculo con China. Estos Centros Universitarios Pyme, propuestos por la Secretaría Pyme (SEPYME) del Ministerio de Desarrollo Productivo (MDP), están orientados a optimizar la producción, sumar valor y aportar con transferencia de saberes y con la vinculación con el entorno al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas locales. El período considerado abarcará desde principios del año 2020 hasta marzo de 2022. Finalmente, nos interesa ofrecer algunas sugerencias sobre el aporte de la educación superior de nuestro país a la mejora de las perspectivas de las pymes argentinas en China, destacando la función de las universidades para el desarrollo y en la transferencia de conocimiento. Argentina se encuentra en un momento de crisis económica (social y política también) que plantea desafíos y necesidades, pero también delinea

¹ Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Educación - Universidad de Buenos Aires, Argentina / mercedesvandres@gmail.com

oportunidades, principalmente en China. Es por este motivo que consideramos de central importancia pensar en proyectos que promuevan el desarrollo local, donde la universidad argentina desempeña un rol fundamental.

Palabras Clave desarrollo local/ Argentina en China/ Centros Universitarios Pyme/ triángulo IGE

Abstract

Higher education (with a focus on universities) is a source of knowledge and plays a central role in a country's socio-economic development. Knowledge, science, technology and innovation represents the basis of a country's development and are higher education institutions responsible for generating and circulating them. This is why we affirm that universities are key players that contribute to the development of long-term programmes, public policy proposals and outreach strategies. They are agents of scientific and technological innovation. Based on the IGE triangle proposed by Jorge Sábato (1970), we will analyse the actors, mainly the scientific-technological infrastructure (present in universities) as the basis of scientific knowledge. We will also mention the way in which universities contribute specific knowledge and innovation proposals that enable the transfer of knowledge to improve the prospects of Argentinean exports to China, foreign exchange earnings and the reduction of the dependence that characterises this asymmetrical relationship (Felix Das Neves & Bagattolli, 2019). We will focus on the role of the SME University Centres (for the Spanish initials CUP) as key spaces for university linkage and transfer to help the country's international competitiveness in its relationship with China. These SME University Centres, proposed by the SME Secretariat (SEPYME) of the Ministry of Productive Development (MDP), are aimed at optimising production, adding value and contributing to the development of local small and medium-sized enterprises through knowledge transfer and links with the environment. The period under consideration will run from the beginning of 2020 to March 2022. Finally, we are interested in offering some suggestions on the contribution of higher education in our country to improving the prospects of Argentinean SMEs in China, highlighting the role of universities in development and knowledge transfer. Argentina is in a moment of economic crisis (social and political as well) that poses challenges and needs, but also outlines opportunities, mainly in China. It is for this reason that we consider it of central importance to think about projects that promote local development, where the Argentinean university plays a fundamental role.

Key words local development/ Argentina in China/ SME University Centres/ IGE triangle

Introducción. Desafíos y Objetivos

El avance de la globalización demanda, además de una salida hacia el exterior, una localización que acompañe (glocalización)². En este sentido, las universidades desempeñan un rol estratégico porque poseen una función en la producción, disseminación y promoción del uso de conocimientos y tecnologías que colaboran con la economía, la sociedad, el ambiente, la política y la cultura (Núñez Jover & Alcazar Quiñones, 2016). Su aporte al desarrollo emana del vínculo que mantienen con la sociedad y, en particular, con el contexto local en el que se encuentran. Esta contribución, a través de sus saberes, investigaciones y conocimientos, promueve la toma de decisiones y alimenta la definición de políticas públicas que apoyen el desarrollo local.

El marco teórico de este trabajo retoma la propuesta del *triángulo IGE*, realizada por Jorge Sábato y Natalio Botana (Sábato & Botana, 1970). Estos autores han hecho aportes teóricos y prácticos fundamentales que continúan vigentes hasta hoy. En aquel entonces, en plena etapa de desarrollismo, plantearon el avance tecnológico como de central importancia para superar la dependencia de los países latinoamericanos en relación a los países centrales. Sábato, desde la CEPAL, planteó conceptos de relevancia como los de prospectiva e innovación³, además del triángulo que sirve como marco teórico de este trabajo, con el que buscamos explicar la correlación entre ciencia, tecnología e innovación y desarrollo (Galante & Marí, 2020). Sábato afirma que el atraso científico y tecnológico es la causa de la falta de desarrollo y no su consecuencia. Justamente es por la ausencia de políticas activas de ciencia, tecnología e innovación que los países están atrasados.

La doctrina de Sábato, que se enmarca dentro del Pensamiento Latinoamericano en Ciencia, Tecnología, Desarrollo y Dependencia (PLACTED), define que América Latina necesita crear una base científica y tecnológica que esté en concordancia con las necesidades de desarrollo de la región (Arancibia Gutiérrez & Días de Brito, 2014).

Por su parte, Moreno Brid y Ruiz Nápoles (2009) actualizan el triángulo de Sábato y proponen una opción similar para el desarrollo y la reducción de la pobreza en Latinoamérica: modernizando la estructura productiva se logrará la competitividad en el mercado mundial, con la exportación de valor agregado e innovación tecnológica. Para ello, también postulan la asistencia de las universidades al desarrollo propuesto y definido por el Estado, en colaboración con actores del sector empresario privado.

Los Centros Universitarios Pyme (CUP) que relevamos en este trabajo se encuentran insertos actualmente en las propuestas de extensión universitaria. La extensión ha sido planteada muchas veces en las universidades argentinas como una práctica voluntaria que articula la docencia y la investigación con la sociedad. Algunas de las propuestas de extensión han avanzado en la producción de conocimiento y transferencia académica para el medio social (Fernández Lamarra et al., 2018) aunque, en general, el aporte de extensión de las universidades públicas argentinas se orienta a una función social y de propuesta de políticas públicas, más que al desarrollo económico local.

El aporte de los CUP depende de la capacidad de desarrollo de una estrategia de formación, investigación, innovación y vinculación que creemos todavía está en una etapa prematura en Argentina. Es por ello que nos proponemos pensar en la tarea de las instituciones de educación superior (IES) argentinas en dos sentidos: hacia el interior, con el foco puesto en el desarrollo local y en el aporte de las universidades a los CUP; y hacia el exterior, con el objetivo de contribuir con la proyección de las pymes argentinas en China.

² Se refiere a un vínculo entre lo local y lo global pero desde una perspectiva de la integración de ambos aspectos (Núñez Jover & Alcazar Quiñones, 2016: 147)

³ Los términos prospectiva e innovación se encuentran vinculados dentro de las propuestas realizadas por Sábato, en ellas plantea el futuro de la ciencia y tecnología y la necesidad de innovación como las claves para el desarrollo de América Latina. Estas ideas eran novedosas en el momento que las postula y lo convierten en “un auténtico visionario del mundo que vendría” (Marí, 2018).

La intención de repensar los roles de transferencia y extensión de las universidades y de los CUP en relación al desarrollo se vincula con las oportunidades que Argentina presenta en la actualidad respecto de su posicionamiento estratégico en China.

Los vínculos con China se han ido estrechando a partir de 2014⁴ cuando se estableció la Asociación Estratégica Integral. En febrero de 2022 se cumplieron cincuenta años del establecimiento de las relaciones diplomáticas entre ambos países y Argentina adhirió a la Iniciativa de la Franja y la Ruta, lo que prevé inversiones en áreas estratégicas para el desarrollo del país. Matías Kulfas, quien fue ministro de Desarrollo Productivo de la Nación hasta junio de 2022, consideró que China es un socio estratégico de Argentina, con un gran potencial para fortalecer la integración entre ambas economías.

La pandemia de COVID-19, sumada a las políticas económicas recesivas, han aumentado la pobreza en Argentina (Filgueira et al., 2020). Según un informe de la CEPAL, con una situación económica particularmente vulnerable, la pandemia empeoró el panorama, alcanzándose en marzo de 2020 un índice de pobreza del 38,8% y de desempleo del 20%, producto de la crisis sanitaria a nivel global⁵.

En un contexto de estancamiento económico, endeudamiento histórico y pandemia, el gobierno argentino enfrenta el enorme desafío de reactivar la economía, pero las oportunidades económicas que podrían surgir de la estrecha relación con China no están siendo aprovechadas. El aumento de la producción nacional estimula la generación de empleo y la ampliación de las exportaciones de bienes industriales y servicios. En este sentido, las pymes podrían cumplir un rol central en las oportunidades que presenta la relación comercial con China si tuvieran mayores conocimientos sobre ese mercado y lograran aumentar sus exportaciones.

2. Las universidades, el desarrollo local y la proyección externa

La educación superior, además de su función de formación profesional o académica, cumple un papel clave en determinados momentos históricos y de desarrollo de las sociedades. Con la globalización, esta función en el desarrollo económico y social se ha vuelto imprescindible. Las IES transfieren el conocimiento y la información que producen, y lo ponen al servicio de la ciudadanía, la industria y la producción (Contreras Capella, 2011: 60). A su vez, establecen vínculos con su entorno, no solo mediante el traspaso de información que termina siendo útil para el desarrollo científico tecnológico, sino también como fuente de políticas públicas.

Teniendo en cuenta el entramado económico del lugar en donde se insertan las universidades, se puede potenciar a las pymes para que sean motor del desarrollo local y colaboren con la proyección argentina hacia el exterior en el contexto de la pandemia. En este sentido, nos interesa analizar primero a las universidades como centros de transferencia de conocimientos, y cómo pueden realizar aportes a los CUPs y al desarrollo local. Para comprender el rol de los actores y sus funciones utilizamos el triángulo IGE de Sábato y Botana y tratamos de comprender el rol transformador diseñado para los CUPs.

En un segundo momento, dada la fuerte contracción económica y la necesidad de mejorar la capacidad exportadora del país es que tomamos el caso de China como fuente de oportunidades para Argentina. En este sentido, los CUPs pueden mejorar las perspectivas de inserción de las pymes en China, en colaboración con las universidades.

⁴ Declaración Conjunta Asociación estratégica Integral Argentina-China, disponible en <https://tratados.cancilleria.gob.ar> (08 de junio de 2023)

⁵ Infobae. 5/03/21 “Según la CEPAL, la pobreza en la Argentina trepó al 38,8% y el desempleo superó el 20% por la pandemia” disponible en: <https://www.infobae.com/economia/2021/03/05/segun-la-cepal-la-pobreza-en-la-argentina-trepa-al-388-y-el-desempleo-supero-el-20-por-la-pandemia/> (09 de junio de 2021)

2.1. La educación superior al servicio de la innovación y el desarrollo local. Los Centros Universitarios Pyme

2.1.a El aporte de la educación superior al desarrollo

El conocimiento socialmente acumulado dentro de las universidades y principalmente sus actividades investigativas ofrecen posibilidades y alternativas para el desarrollo económico y social en la vinculación con su entorno. El conocimiento debe ser considerado como un bien público que se pone al servicio del desarrollo del país. Es por este motivo que la universidad del siglo XXI pone el foco en el desarrollo, centrándose en la productividad, para dar respuesta a las demandas del medio (Contreras Capella, 2011). La modernización de la estructura productiva puede favorecer al descenso de la pobreza y el desempleo, ayudando con la expansión económica. De esta forma, el país sería más competitivo en el mercado mundial con base en el valor agregado y la innovación tecnológica (Hurtado & Haro Sly, 2023), produciéndose el pasaje de una vinculación externa dependiente hacia una independiente. El Estado es el encargado de sentar las bases de este proceso de desarrollo, contando con las universidades y con un sector empresarial dinámico y comprometido.

Las universidades públicas pueden aportar desde su función social, cultural y política (extensión) sumada a su contribución para el desarrollo económico (con transferencia de saberes). Sobre las IES recae la responsabilidad, no solo de formación de la ciudadanía, sino de presentar lineamientos para un plan de desarrollo del país en el largo plazo mediante la transferencia de conocimiento científico, tecnológico, de innovación y como fuente de políticas públicas. Con propuestas de innovación se podría optimizar la competitividad nacional e internacional de la estructura productiva del país, que se traduciría en una expansión de la economía y para el caso del presente artículo, en un aumento de las exportaciones de las pymes argentinas hacia China.

Las universidades también desempeñan un papel de extensión, mediante el que generan, desarrollan y fortalecen los vínculos de cooperación entre las casas de estudios y su comunidad de influencia. Existe una vinculación hacia adentro de la universidad, atenta a sus necesidades y demandas, y otra hacia afuera, que se articula con organizaciones sociales y con la comunidad en general.

La extensión universitaria se refiere a la salida de la universidad a la comunidad en la que se encuentra. En este sentido, las universidades argentinas buscan trascender las aulas con aportes, ya sea mediante la vinculación social voluntaria en su territorio, la producción y difusión de conocimiento académico para el desarrollo local, la extensión, vinculación y transferencia de conocimientos para abordar problemáticas estratégicas, la contribución al bien común, la colaboración con el desarrollo social con igualdad y equidad y/o la transferencia de cultura, ciencia y tecnología para suplir las necesidades de la región y del país (Fernández Lamarra et al., 2018), entre los objetivos más destacados. Si bien la mayoría de las universidades nacionales reconocen a la extensión como parte de su política institucional, no todas promueven una integración de dicha función con lo académico (idem, 2018: 326). En tal sentido, la extensión hace hincapié en el deber social que tienen las universidades tratando de evitar una disociación entre el quehacer diario de docentes y estudiantes y su entorno.

2.1.b Triángulo IGE: actores y roles

Retomamos a Sábato y Botana para analizar la universidad como una organización social cuyo objetivo en última instancia es colaborar con el desarrollo del país. Estos autores se plantearon una estrategia para superar el atraso en América Latina y romper con la dependencia de los países desarrollados. Propusieron un triángulo de vinculación entre el gobierno, las universidades y los empresarios, en donde la investigación y el conocimiento se orientaban a innovaciones tecnológicas que eran fundamentales para modificar la estructura económica y social e impulsar el bienestar y el progreso de los pueblos (Sábato & Botana, 1970).

En el triángulo IGE, la “I” representa a la infraestructura científico técnica, la “G”, al gobierno y la “E”, a la estructura productiva. En este esquema, las universidades y sus capacidades de producción científica e investigación son uno de los motores del desarrollo en América Latina. La ciencia se produce en el marco académico de una universidad (I), mientras que la tecnología necesita, además, del aporte de las unidades de la estructura productiva (E) y la participación de diversos actores públicos y privados (Sábato, 1980). Las decisiones y políticas del gobierno (G) generan financiación para el desarrollo de actividades productivas, que a su vez pueden encontrar financiamiento o usar fondos que provengan de las empresas (E). En este sentido, las universidades desempeñan un rol central en el aporte científico-técnico con base en las demandas y ofertas de la producción de tecnología local (I).

El triángulo ubica al gobierno (en definitiva, al Estado) en el vértice superior, ya que desempeña un rol activo en la promoción y el desarrollo científico-tecnológico. A su vez, se definen relaciones verticales entre el Estado y las universidades y los empresarios. El gobierno asigna recursos a la infraestructura científico-tecnológica de acuerdo con los intereses estratégicos del país. Este último sector, a su vez, hace llegar sus demandas al Estado en relación con sus objetivos y con las posibilidades de desarrollo que se encuentren a su alcance. La relación Estado-estructura productiva depende del uso que se le dé al conocimiento y su incorporación al sistema de producción. El gobierno demanda al sector productivo conforme a necesidades de desarrollo estratégico. Y a su vez, el sector empresarial puede solicitar al gobierno la asignación de recursos si el progreso propuesto se considera valioso. Las relaciones horizontales se definen entre el sector empresarial y la matriz científico-tecnológica; estas relaciones son más complejas porque, por lo general, empresarios y científicos no dialogan.

Este triángulo nos sirvió para reflexionar sobre el aporte de las universidades, su vinculación con la sociedad y el desarrollo local y sobre la manera en que podrían proyectarse los CUPs hacia China. Como ya se dijo, las universidades pueden ser impulsoras del avance científico, tecnológico, social y económico del lugar en donde se encuentran, pero dependen de los lineamientos definidos por el gobierno central y del presupuesto que se les destine (Gorgone, 2005). Aquí intentamos comprender la articulación de los tres sectores en la definición de los CUPs, que es precisamente el modelo que ha tenido en cuenta la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores (SEPYME) del Ministerio de Desarrollo productivo de la Nación Argentina (MDP). Ambos organismos públicos serán considerados, en adelante, como representantes del Estado.

Recién a finales de 2007 el Gobierno nacional creó el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. A partir de ese momento y dentro de ese marco es que se prioriza el sistema de universidades públicas y del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) como formador de recursos humanos. Además, se buscó la convergencia del sector de CyT con las demandas sociales y productivas (Hurtado & Haro Sly, 2023: 10). El caso de China ilustra la fluidez de esta concurrencia, si tenemos en cuenta que el desarrollo experimental en China en 2018 representó el 85% de la inversión en I+D, mientras que en Argentina fue solamente del 16%. En China, tanto universidades como laboratorios de investigación desarrollan y transfieren tecnología a empresas estatales y a empresas privadas (Ídem, 2023: 13). Esto es posible porque existe una enorme inversión en CyT.

Poniendo el foco en las universidades, la primera barrera con la que se encuentran a la hora de ejercer un rol de transformación de su contexto es que su vinculación con el desarrollo social y económico es débil. Esta dificultad radica, en Argentina (y en América Latina en general), en que el desarrollo económico suele estar separado de los objetivos de bienestar social (Núñez Jover & Alcazar Quiñones, 2016: 193).

Con la profundización del proceso de globalización y su impacto en la educación superior, las universidades parecen preocuparse cada vez más en producir artículos para revistas indexadas y posicionarse en rankings mundiales de universidades, que en solucionar problemas locales (Ídem, 2016: 195), es decir, se encuentran dissociadas de la investigación para el desarrollo. En América Latina, la importancia dada a la ciencia y el conocimiento fluctúa de acuerdo con los intereses del gobierno de turno, así como también lo hace el presupuesto para CyT.

Pensar a las universidades como promotoras del desarrollo local, se refiere a que el conocimiento que de ellas emane sirva tanto al sector privado empresarial, como al público gubernamental. De esta forma, contribuirían con la competitividad económica de las regiones en las que están inmersas, brindando también oportunidades de mejora de la calidad de vida de sus habitantes (Suárez-Zozaya, 2006: 199).

2.1.c Centros Universitarios Pyme y el aporte de las universidades

Los convenios entre el gobierno y las universidades para la creación de CUPs que se articulan con el sector productivo local fueron una iniciativa presentada en el Plan Federal de noviembre de 2020. El objetivo era crear un área o un centro de promoción y asistencia a pymes dentro de las universidades que abarcara su territorio adyacente. Se otorgó financiamiento para equipamiento y otro tipo de adquisiciones, y para contratación de profesionales para consultorías, capacitaciones, asistencia técnica, etc. Los CUPs reciben capacitación, asesoramiento y herramientas de transformación digital del entramado productivo local en el marco de PROCER (Programa de Competitividad de Economías Regionales)⁶.

Los CUPs se establecieron desde 2021 y continúan expandiéndose muy rápidamente. Entre ellos mencionamos al de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (14/04/2021), la Universidad Nacional Arturo Jauretche (14/04/2021), la Universidad Nacional de San Antonio de Areco (30/04/2021), la Universidad Nacional del Nordeste (2/05/2021), la Universidad Nacional de Jujuy (7/05/2021), la Universidad Nacional de Hurlingham (9/05/2021), la Universidad Nacional de San Juan (28/05/2021), la Universidad Nacional de Río Negro (29/05/2021), la Universidad Nacional de las Artes (10/06/2021), la Universidad Nacional Scalabrini Ortiz (6/08/2021), la Universidad Nacional de San Luis (14/10/2021), la Universidad Nacional de Río Cuarto (17/11/2021), la Universidad Nacional de Catamarca (24/02/2022) y la Universidad Nacional de Quilmes (15/03/2022), además de acuerdos con la Universidad Nacional de La Rioja, la Universidad Nacional de Moreno, la Universidad Tecnológica Nacional y la Universidad Nacional del Chaco Austral, entre otras.

En la mayoría de los casos, las experiencias de los CUPs se han establecido dentro de las áreas de extensión de las universidades. La restricción actual de los procesos de extensión universitaria al ámbito del voluntariado hace que el impacto que pudieran llegar a tener los CUPs sea limitado. Es decir, siempre y cuando exista una transferencia de conocimiento de las universidades hacia las pymes locales, será acotado su alcance a aquellos actores que participan de los programas de extensión.

Estos CUPs han sido creados con el propósito de incrementar el desarrollo local de los territorios en los que se enclavan las universidades, colaborando con las empresas de su entorno. Por ejemplo, la Universidad Nacional de Quilmes definió, entre sus líneas de acción, el desarrollo exportador, la transformación digital, la gestión y el desarrollo pyme, la formación profesional, la gestión agroalimentaria sostenible y la elaboración de cerveza artesanal⁷, por encontrarse en el entorno de una de las marcas de cerveza más representativas del país.

Sin embargo, las funciones de los CUPs se encuentran limitadas, ya que no se ha planteado un mecanismo de transferencia del conocimiento generado en las universidades hacia el entorno sobre el que actúan. Tampoco se ha pensado en un programa de uso del conocimiento de estudiantes y docentes que colabore, no solamente desde un programa de extensión, sino desde un real involucramiento de la universidad con el desarrollo local, como transferencia de saberes. Además, es evidente que la creación de estos centros de vinculación y un magro financiamiento difícilmente puedan generar un vínculo con el entorno o planteen una política de desarrollo basada

⁶ PROCER – Programa de Competitividad de Economías Regionales: <https://www.argentina.gob.ar/produccion/procer> (08 de junio de 2023)

⁷ Centro Universitario Pyme, Universidad Nacional de Quilmes <http://centropyme.web.unq.edu.ar>

en la innovación. En este sentido, tanto el gobierno local, provincial como nacional y las empresas locales deben comprometerse con la definición de proyectos de largo plazo y con un financiamiento acorde.

Aún es muy pronto para definir si estos centros promoverán un aumento de las exportaciones, o contribuirán al desarrollo, la innovación o el avance tecnológico. Dada su reciente formación podemos solamente celebrar su creación y comprender dentro del esquema del triángulo IGE el objetivo que persiguen en el corto, mediano y largo plazo.

2.2. Las universidades argentinas y su colaboración con las pymes que exportan a China

2.2.a Las universidades y el contexto argentino

La pandemia ha profundizado aún más las diferencias entre ricos y pobres en la región, dándose una triple crisis: económica, social y sanitaria. Hasta 2015 en Argentina hubo mejoras en la reducción de los niveles de pobreza; estas mejoras comenzaron a declinar nuevamente en 2018 y 2019 para sufrir un duro golpe en 2020. Este trabajo no tiene por objeto analizar la situación económica de Argentina, sino realizar aportes sobre cómo la universidad puede cooperar con el desarrollo y las perspectivas de crecimiento económico en relación con China. De manera general, la inclusión y el desarrollo social son pensados como responsabilidad del Estado, aislados de la matriz productiva y de los empresarios. La articulación, comunicación y trabajo entre los tres agentes puede auxiliar al posicionamiento del país en el sistema internacional, planteando el pasaje de un esquema de exportación de bienes primarios sin valor agregado (como el vigente), hacia bienes industrializados, tecnológicos y servicios.

Los desafíos a los que se enfrentan los gobiernos en general y la educación superior en particular como promotores del desarrollo local tienen también su dimensión global (Suárez-Zozaya, 2006). Trascender las fronteras territoriales puede constituirse en un desafío y en una oportunidad para el país: ¿qué desarrollo pueden alcanzar las pymes argentinas, con base en los objetivos estratégicos de la nación, con un proyecto orientado a China? Y, ¿qué pueden aportar las universidades?

En pleno contexto de pandemia, la SEPYME ha progresado en la búsqueda de un equilibrio entre el Estado, las universidades y los empresarios para definir sus necesidades, plantear sus objetivos y colaborar para lograrlos.

Como señalaron Sábato y Botana (1970), el buen funcionamiento de cada uno de los vértices del triángulo garantiza en el corto plazo exportaciones basadas en ciencia y tecnología que benefician a todos los miembros de una sociedad y que el gobierno administra mediante decisiones de políticas públicas (González-Hernández, 2013). Sin embargo, nos encontramos hasta el día de hoy en el “círculo vicioso de la dependencia- falta de innovación- sentimiento de incapacidad” (Sábato & Botana, 1970: 9).

Es necesario un triángulo vital, donde participen los distintos agentes, es decir, universidades y empresas, además del MDP. Hay que llamar la atención sobre un aspecto que es de crucial importancia y es que el país destina un bajo presupuesto a ciencia y tecnología. En 2002 el financiamiento representó un 0,419% del PIB, en 2012 llegó a 0,635% y en 2018 bajó al 0,494%. La cifra debería alcanzar el 1% del PIB para 2032⁸. Si medimos el porcentaje del presupuesto Nacional destinado a CyT en 2014 representó el 1,46%, mientras que el promedio del período 2016-2020 fue del 1,18%, alcanzando el 1,75% en este 2023⁹. La inversión sola no es suficiente, debe existir además un

⁸ Tokatlian, J.G. Diario Clarín 08/02/2022 *Argentina y un triángulo autónomico* https://www.clarin.com/opinion/argentina-triangulo-autonomico_0_x76mKp4wnh.html (26 de mayo de 2022).

⁹ Información disponible en el sitio web del Ministerio de Economía, la Oficina Nacional de Presupuesto <https://www.argentina.gob.ar/economia/onp>

compromiso de los otros actores, de lo contrario Argentina seguirá permaneciendo muy relegada en el Índice Global de Innovación¹⁰.

En este contexto, el gobierno nacional, dando cuenta de la necesidad de articulación entre el conocimiento y la investigación, las empresas públicas y privadas y el Estado, presentó en febrero de 2022 el *Plan de Promoción de la Ciencia y la Tecnología para pymes innovadoras de la Agencia I+D+i* que otorga financiamiento para la innovación y el desarrollo tecnológico. En palabras del presidente Fernández: “El futuro está en la educación, el conocimiento, en el desarrollo de la ciencia y la tecnología. Las sociedades ricas se miden hoy por lo que saben y conocen, y por lo tanto no hay mejor dinero invertido que en esas áreas”¹¹.

El 31 de marzo de 2022 se lanzó la Red Federal de Pymes Innovadoras en el marco de la Agencia I+D+i y la Dirección de Desarrollo Tecnológico e Innovación del MINCYT¹², con el objetivo de reunir a las pymes que invierten en ciencia y tecnología para que mejoren sus procesos e intercambien experiencias para aumentar las exportaciones del país con valor agregado y con base en un modelo de crecimiento en el largo plazo.

El intercambio con China posee, además, un valor estratégico para el país: pasó de 2 mil millones de dólares en el año 2000 a 16 mil millones en 2019. El país asiático se ubica, detrás de Brasil, como segundo socio comercial de Argentina. Los datos de las exportaciones argentinas a China en 2019 confirman su peso, con un valor de 6.8 mil millones de dólares, un 10,8% del total de las exportaciones argentinas¹³. Y si tomamos en cuenta a las pymes solamente, en el primer trimestre de 2022 consiguieron ventas a China por 463 millones de dólares¹⁴.

La importancia económica de China para Argentina no radica solamente en un notable aumento de las exportaciones, sino que, como sostuvo el por entonces ministro Kulfas: “China no es únicamente un socio estratégico de Argentina, sino que también es parte fundamental de la nueva realidad económica internacional¹⁵” y es por este motivo que Argentina debe elaborar una estrategia que le garantice un acceso privilegiado al creciente mercado chino.

Con la pandemia y hasta principios de 2022, las relaciones con China se han estrechado¹⁶, no solo como producto de un creciente intercambio económico, sino también por una fuerte cooperación en los planos político, social e incluso cultural. Argentina se sumó en enero de 2022 al proyecto chino de la Iniciativa de la Franja y La Ruta, lo que reafirma el vínculo, en un contexto en el que Estados Unidos se muestra impaciente por el avance del gigante asiático en la región.

Latinoamérica se proyecta hacia China desde una posición más débil porque, salvo Brasil (que constituye la B de los BRICS), no hay otras potencias en ascenso. En el plano económico, la región corre el riesgo de ser forzada a una

¹⁰ OMPI Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, sitio web: https://www.wipo.int/global_innovation_index/es/ (08 de junio de 2023)

¹¹ CONICET 23/02/2022 *Se realizó el lanzamiento del Plan de Promoción de la Ciencia y la Tecnología para pymes innovadoras de la Agencia I+D+i*.

<https://www.conicet.gov.ar/se-realizo-el-lanzamiento-del-plan-de-promocion-de-la-ciencia-y-la-tecnologia-para-pymes-innovadoras-de-la-agencia-idi/> (26 de mayo de 2022)

¹² Argentina.gob 31/03/2022 *Se lanzó la Red Federal de Pymes Innovadoras* <https://www.argentina.gob.ar/noticias/se-lanzo-la-red-federal-de-pymes-innovadoras> (26 de mayo de 2022)

¹³ Argentina.gob 12/03/2021 Kulfas: *Vamos a duplicar la cantidad de Pymes argentinas que exporten a China* disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/kulfas-vamos-duplicar-la-cantidad-de-pymes-argentinas-que-exporten-china> (08 de junio de 2023)

¹⁴ Argentina.gob 25/05/2022 *Las exportaciones de MiPyMEs alcanzaron los US\$4.142 millones en el primer cuatrimestre, el segundo valor más alto en 9 años* <https://www.argentina.gob.ar/noticias/las-exportaciones-de-mipymes-alcanzaron-los-us4142-millones-en-el-primer-cuatrimetre-ei> (08 de junio de 2023)

¹⁵ Ibid. 12/03/2021.

¹⁶ Tapa 30/04/2021 *Se re jerarquizó la relación entre Argentina y China* entrevista con Gustavo Girado (1 de mayo de 2022) <https://entapa.com.ar/2021/04/30/se-re-jerarquizo-la-relacion-entre-argentina-y-china-entrevista-con-gustavo-girado/>

primarización de su economía y a una relación con China que en los hechos responde más a la lógica norte-sur, es decir, la de un centro de poder negociando con socios subordinados (Sevares, 2007). Existen análisis que postulan que el avance de China en América Latina apunta básicamente a intereses económicos y a asegurarse el acceso a recursos estratégicos (Gálvez, 2012; Kwak, 2013).

Las relaciones amistosas con China inauguran, para Argentina, algunas oportunidades: recibir financiamiento y acceder a grandes obras de infraestructura largamente relegadas, así como el acceso al mercado chino con productos manufacturados (Crivelli Minutti & Lo Brutto, 2018). Es por este motivo que, para la región, y para Argentina en particular, plantear un modelo de desarrollo local, tecnológico y de innovación con intervención del Estado, las universidades y los empresarios es crucial.

2.2.b Qué se ha hecho hasta ahora

Mediante un breve repaso de las medidas tomadas por la SEPYME y con el objetivo de potenciar a las empresas argentinas en el mercado chino, analizaremos brevemente las decisiones implementadas por esta oficina gubernamental.

En noviembre de 2020 el MDP presentó el “Plan Integral para el Desarrollo Federal Exportador Pymes”, que articula el trabajo conjunto del gobierno nacional, los gobiernos provinciales, las universidades nacionales y las instituciones de desarrollo local con el objetivo de aumentar las exportaciones. Esta estrategia plantea un esquema similar al triángulo de Sábató y Botana. El Plan definía que el desarrollo de la base productiva crearía empleos de calidad que a su vez tendrían un fuerte impacto social y, en última instancia, en el desarrollo del país. Definió también la necesidad de ayudar a las pymes argentinas que ya estaban exportando, a aumentar sus exportaciones, y a las que no, para que comenzaran a hacerlo. Para alcanzar el desarrollo de las capacidades de las pymes argentinas se llevaron adelante capacitaciones, cursos, ciclos, seminarios y diplomaturas a través de distintos acuerdos con universidades. También se ofrecieron asistencias técnicas y líneas de financiamiento para inversión productiva y capital de trabajo.

El 5 de diciembre de 2020, la SEPYME, la Fundación del ICBC, la Universidad de San Martín y la Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing pusieron en marcha un programa integral de promoción de las capacidades exportadoras de las pymes argentinas en China.

El 3 de febrero de 2021, se llevó adelante la conferencia “Cooperación económica en un mundo cambiante”, donde participaron el (ahora ex) ministro de Desarrollo Productivo, Matías Kulfas, el Embajador Argentino en China, Sabino Vaca Narvaja y académicos chinos de la Academia de Ciencias Sociales de Shanghái.

El 12 de marzo de ese mismo año, el MDP y la SEPYME lanzaron el “Plan de Cooperación Productiva con China”. Mediante este plan se prevé duplicar las exportaciones de las pymes argentinas hacia el gigante asiático. Contempla líneas de créditos subsidiadas por el Fondo Nacional de Desarrollo Productivo (FONDEP) para la promoción de las exportaciones estratégicas de nuestro país. Se busca alcanzar el objetivo de duplicar el número de pymes que exportan a China, mediante capacitaciones, asistencia técnica y líneas de crédito (del ICBC y el Banco Industrial). En marzo también comenzó el seminario “Cómo exportar a China” con un ciclo de seis encuentros virtuales para asesorar a las pymes¹⁷.

¹⁷ Argentina.gob. Seminario para pymes “Cómo exportar a China”, disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/produccion/inscripcion-al-seminario-como-exportar-china> (08 de junio de 2023)

En los primeros días de mayo de 2021, el gobierno adelantó una rebaja del 50% de las retenciones para las micro, pequeñas o medianas empresas (MiPYME) industriales y agroindustriales que logren exportar hasta 1 millón de dólares. Además, no se les impondrán retenciones a aquellas que exporten hasta 500 mil dólares¹⁸.

Como se puede observar, los objetivos de desarrollo pyme de Argentina no se encuentran vinculados a los CUPs de las universidades, probablemente debido a su reciente creación. El Estado debe reforzar las capacidades de innovación, investigación y desarrollo, y las universidades públicas son un pilar en la consecución de este objetivo. Por esta razón, se han planteado iniciativas gubernamentales que buscan vincular a las universidades con las empresas y de esta forma relacionar los objetivos de la investigación científico-académica con las necesidades de innovación de las pymes.

Sin embargo, como mencionamos, es necesario que las iniciativas en las universidades no se limiten a programas de extensión, ya que su alcance es acotado. Es fundamental ampliar la participación a todos los actores de la infraestructura científico-tecnológica. Pero principalmente, es imperioso el financiamiento para CyT dentro de las universidades, de modo contrario, la transferencia de conocimiento también será restringida.

2.2.c Las universidades y el posicionamiento estratégico argentino en China: Internacionalización universitaria

Argentina y su sistema de educación superior poseen ventajas comparativas dada la alta calidad y el reconocimiento internacional en la provisión de conocimiento y educación. Estos dos factores son claves para China que busca cooperar, tejiendo relaciones entre el sur global, con países con alto nivel educativo y buen posicionamiento en rankings de universidades, es decir, que gozan de excelente reputación. En la actualidad, más de cien universidades chinas han establecido cursos en español y desde el año 2018 el idioma español es una de las opciones de lengua extranjera dentro del examen Gaokao a través del cual los alumnos que finalizan la escuela secundaria acceden a la universidad (Gu, 2012).

Ofreciendo cursos de idiomas, grados, seminarios, posgrados y certificaciones, Argentina, podría valerse de sus recursos educativos para posicionarse de manera destacada. El Ministerio de Educación de la Nación puede actuar conjuntamente con el MDP para delinear una estrategia integral de vinculación del sistema de educación superior argentino en China, pensando en su internacionalización de la educación superior.

En la actualidad, la enorme cantidad de alumnos movilizados evidencia la existencia de una aldea global. Pero esta perspectiva entraña graves problemas para países en vías de desarrollo como Argentina, y es que, como afirma Beneitone (2022), si seguimos manteniendo un esquema de internacionalización basado en la movilidad, seguiremos beneficiando tan solo a una elite, que es la que puede acceder a tener una experiencia internacional. Por este motivo, es necesario pensar en una internacionalización digital del currículo, para que todos los alumnos universitarios puedan tener su propia experiencia con lo internacional (Beneitone, 2022). El pasaje hacia una internacionalización inclusiva, va a afirmar Jocelyne Gacel-Ávila (2022), debe abandonar esta idea tradicional de la internacionalización como movilidad de unos pocos, y tender hacia un enfoque inclusivo que beneficie a una mayor cantidad de estudiantes y actores sociales. Ella propone un tipo de internacionalización integral que se basa en la internacionalización en casa.

Hoy en día la universidad argentina sigue siendo uno de los motores del desarrollo del país, brinda oportunidades a los sectores populares, igualando cultural, política y socialmente. El Estado es responsable de brindar acceso y

¹⁸ Página 12 9/05/2021 *Fuerte baja de retenciones para las pymes* https://www.pagina12.com.ar/340317-fuerte-baja-de-retenciones-para-las-pymes?utm_term=Autofeed&utm_medium=Echobox&utm_source=Twitter&twitter_impression=true (27 de mayo de 2022)

derecho a la educación a toda su población. Por este motivo, planteamos superar la internacionalización para unos pocos (elitista y hegemónica), y pasar a un esquema más inclusivo.

La academia argentina posee herramientas para analizar, plantear perspectivas y proponer lineamientos para el futuro de la relación entre Argentina y China. Existe una creciente cantidad de especialistas en China que se forman en el país asiático y que representan una ventaja comparativa para el país. Si bien proliferan los estudios sobre China en Argentina, este saber debe transformarse en una herramienta para pensar la mejor manera en que debe mantenerse el vínculo entre Argentina y China y que sirva como aporte en la definición de políticas públicas. Además, desde la academia podrán plantearse lineamientos sobre cómo llevar adelante las negociaciones, qué priorizar, qué tener en cuenta, cómo vincularse, como mantener lazos en el largo plazo, qué producir, cómo es el mercado chino, cómo China y la Iniciativa de la Franja y la Ruta se pueden convertir en oportunidades para el desarrollo argentino. En este sentido, el conocimiento académico sobre China trasciende las aulas y se convierte en una herramienta para el posicionamiento estratégico del país.

Conclusiones, desafíos y propuestas

a) El triángulo IGE y la importancia de la ciencia y la tecnología

Las universidades deben, dentro de su política de extensión, crear un vínculo estrecho con el sector productivo local. En este sentido, la creación de los CUPs dentro de las universidades nacionales ha sido un paso importante, pero todavía es necesario reforzar el vínculo con el sector productivo local y los saberes sobre el mercado y la realidad china que puedan proveer los académicos argentinos. Entendemos que existe una desconexión entre los tres actores. El estado financia escasamente la CyT en las universidades, estas no tienen programas de extensión y de transferencia de conocimiento que sean determinantes a la hora de fomentar el desarrollo local. Por último, las empresas, puntualmente las pymes, son poco intensivas en innovación y tecnología, por lo que el financiamiento a las universidades y las demandas al gobierno son débiles.

Además de abrir la participación de otros actores importantes de las universidades en los CUPs, considerando a todos los actores dentro de la universidad, es importante que este proyecto sea acompañado por una democratización de los procesos de internacionalización dentro de las universidades públicas argentinas (Andrés, 2022). En este sentido, creemos que para mejorar la matriz productiva local y la vinculación del país con China es mejor que haya conocimiento sobre cómo vincularse con el gigante asiático. Por ello, es primordial la transferencia de conocimiento también a nivel interno en las universidades, donde participen aquellos alumnos o sectores que tengan noción sobre China y puedan realizar propuestas de posicionamiento estratégico para nuestro país. Nos permitimos realizar una breve mención sobre la búsqueda de democratizar las experiencias de movilidad e internacionalización (Beneitone, 2022; Gacel-Ávila, 2022) en China de manera virtual (en casa o del currículo) para que más alumnos y profesores puedan realizar aportes sobre el camino y las oportunidades del desarrollo argentino con miras al gigante asiático.

De esta forma, más alumnos podrían ser atravesados por la experiencia internacional y sus capacidades de asesoramiento y de transferencia de conocimiento a las pymes mejoraría las perspectivas para el desarrollo. Aquí nos interesa destacar, por una parte, el rol de consultores que pueden desempeñar los académicos y científicos argentinos que hayan vivido, estudiado o trabajado en China y puedan realizar aportes desde sus saberes. Actualmente se está consolidando la Red RAICES (Red de Argentinos/as Investigadores/as y Científicos/as en el Exterior).

Por otra parte, consideramos que es necesario que la Embajada Argentina en China tenga un rol activo en relación con el relevamiento de la información sobre los recursos humanos formados en China, además de aportar datos fundamentales para potenciar la capacidad exportadora de nuestro país e insertar a los académicos argentinos en las universidades y puestos de decisión gubernamentales. Sería deseable que hubiera una mayor vinculación entre Ministerios: el de Desarrollo Productivo, el de Educación, el de Ciencia y Tecnología, el de Economía y el de Relaciones Exteriores, para que así puedan delinear políticas públicas a largo plazo y teniendo en cuenta las necesidades del país.

Vinculado a lo anterior, existen muchísimas universidades argentinas que han firmado convenios de cooperación con universidades chinas. Por lo general, esos convenios han servido para que eventualmente China invitara a académicos o rectores al país, o se realizara alguna publicación conjunta, pero no se ha avanzado más allá del intercambio de profesores y algunos estudiantes. Todas aquellas universidades nacionales que tienen un centro de estudios de China o han firmado convenios con universidades chinas cuentan con recursos humanos especializados en el gigante asiático. Entonces, tanto académicos como universidades podrían asesorar y presentar proyectos sobre qué, cómo y cuándo exportar a China, con la intervención del Ministerio de Educación.

b) Centros Universitarios Pyme, extensión y transferencia de conocimiento

Es necesaria una mayor inversión, no solo del sector público, sino un esquema donde el sector privado realice su aporte. En Argentina, el financiamiento de la investigación científica está a cargo casi exclusivamente del Estado, mientras que en otros países el sector privado tiene un compromiso mayor¹⁹. Se necesita, como señala Sábato, que haya un sistema de comunicaciones culturales que excedan al Estado, que no sea este último el que esté constantemente diciendo qué es lo que los otros actores tienen que hacer.

A su vez, las empresas privadas y públicas deben invertir en departamentos de investigación y desarrollo (I&D) y en proyectos con agencias gubernamentales, institutos de investigación y universidades, a la vez que muchos estudiantes, graduados y profesores universitarios pueden colaborar con iniciativas empresarias.

Los vínculos entre la investigación universitaria y las actividades industriales son débiles. Es necesario mejorar la incidencia de la educación superior en el crecimiento de la base exportadora industrial y de servicios de Argentina en China. Para ello, es de central importancia la intervención del Estado.

Es necesario modificar los programas de extensión y de transferencia del conocimiento de las universidades, mediante propuestas de políticas universitarias que pongan el foco en el desarrollo, y pensar en una forma de vinculación de la universidad a los procesos de desarrollo local. Es tarea del Estado financiar esta creación de conocimiento, invertir en CyT, favorecer la transferencia y delinear los objetivos estratégicos del país.

Por este motivo creemos que los CUPs son un avance de central importancia, pero que su escaso desarrollo y atención los ubican en una etapa primitiva que dificulta su análisis. Sugerimos que aquellas IES que tienen un vínculo con China comiencen a realizar propuestas de desarrollo local conjuntamente con el empresariado local y los gobiernos locales para llevar adelante capacitaciones, aprendizajes y mejoras en los procesos de exportación de estas pymes hacia China. Así, las universidades, a través de sus CUPs, podrían realizar un aporte sustancial, vinculándose con el entorno y promoviendo el desarrollo con valor agregado. Además, creemos que los CUPs deberían estar vinculados a un proceso de transferencia de conocimiento y de formación, investigación, innovación y vinculación de la universidad en general, en lugar de limitarse a una función en particular (la extensión).

¹⁹ Clarín 08/02/2022 Tokatlian, J.G. *Argentina y un triángulo autonómico* https://www.clarin.com/opinion/argentina-triangulo-autonomico_0_x76mKp4wnh.html (26 de mayo de 2022)

c) Oportunidades para Argentina en China

En 2019 China se convirtió en el principal mercado receptor de exportaciones agrícolas argentinas, y continúa ampliándose el mercado de carne bovina, porcina, mariscos y soja, entre otros. Para la región y para Argentina en particular el ascenso de China significa un aumento de la demanda de productos, por lo que se convierte en una oportunidad. Argentina puede incrementar la exportación de materias primas, pero debe también poner el foco en la exportación de productos con valor agregado que contemplen la innovación científica y tecnológica, así como servicios. Además, China cobra importancia como destino de exportaciones en un contexto de crisis económica global y de su ascenso como potencia mundial en un nuevo escenario geopolítico que se está consolidando, y por la adhesión argentina a su iniciativa de la Franja y la Ruta.

Para Argentina, el aumento de las exportaciones con valor agregado a China representa una oportunidad única, además de una necesidad, dado que las exportaciones, el ingreso de dólares al país y la definición de un proyecto de desarrollo permitirían una mejora económica que repercutiría, en última instancia, en los sectores más desprotegidos. Pero también representa un incentivo para el desarrollo local, y para repensar la forma en que se pretende dinamizar la matriz productiva de cara al futuro.

Más del 80%²⁰ de lo que Argentina le vende a China son bienes primarios; redundaremos en remarcar la necesidad de diversificar el abanico de exportaciones argentinas, donde se deberían incluir no solo bienes industrializados, sino también servicios. A este respecto, queremos plantear que la educación argentina, la lengua española y otros saberes específicos constituyen uno de los principales servicios exportables a China.

Nos referimos a que en China el aprendizaje del español, y de los saberes específicos sobre América Latina se encuentran en boga y en marcado crecimiento dada la intensificación de las relaciones comerciales entre China y la región, fundamentalmente por el acceso a los recursos naturales que China necesita para seguir proyectando su posicionamiento como potencia en ascenso. Argentina posee un prestigioso sistema de educación superior, así como profesores altamente calificados. Parte del posicionamiento estratégico de Argentina en China puede referirse a este ejercicio de poder blando (Nye, 1990) cultural como son la enseñanza de la lengua, y de grados y posgrados sobre América Latina o el país en particular. Para ello se puede pensar una estrategia con el Consorcio Interuniversitario ELSE, el Programa de Promoción de la Universidad Argentina, el Ministerio de Educación, la SEPYPE y el MDP.

Además, como ya planteamos, necesitamos de una internacionalización inclusiva de la educación superior, es decir, que los saberes específicos sobre China sean democratizados mediante una propuesta inclusiva de internacionalización del currículo (Beneitone, 2022) y en casa (Gacel-Ávila, 2022) y democratizar el acceso a los saberes sobre China.

La creciente cantidad de especialistas en China que se forman en el país asiático representan una ventaja comparativa para el país. Éstos son de central importancia cuando buscamos canales de comunicación entre el gigante asiático y el país, dada su capacidad de pensar en términos geopolíticos y estratégicos el vínculo entre Argentina y China y que sirva como aporte en la definición de políticas públicas.

Creemos que este trabajo ha sido tan solo un esbozo de ideas para adentrarnos en el estudio más profundo en posteriores artículos. Ante la necesidad de modernizar los procesos productivos del país, siguiendo Moreno-Brid et al. (2009), es necesario expandir y mejorar 1) la infraestructura científica; 2) incorporar personal de investigación

²⁰ Clarín, 17/06/2015 *Qué y cómo exportar a China (además de porotos de soja)*
https://www.clarin.com/economia/china-comercio-argentina_0_rJ51ivtvQg.html (08 de junio de 2023)

altamente calificado y 3) mantener una relación estrecha entre los centros de investigación y las empresas productivas. Y agregamos que también es importante delinear estrategias de largo plazo entre los tres vértices del triángulo, con financiamiento acorde para que promover el desarrollo y la innovación; así como echar mano al conocimiento que se tiene en el entorno universitario sobre China y mejorar la vinculación con el gigante asiático, dada su importancia estratégica.

Referencias bibliográficas

Andrés, M. V. (2022). Apuntes para la internacionalización de la educación superior latinoamericana en China. *Revista Educación Superior y Sociedad (ESS)*, 34(2), 304–327. <https://doi.org/10.54674/ess.v34i2.580>

Arancibia Gutiérrez, E., & Días de Brito, R. (2014). Ciencia, tecnología y desarrollo en América Latina: una conversación con Osvaldo Sunkel. *Revista ESPACIOS | Vol. 35 (Nº 8) Año 2014*.

Beneitone, P. (2022). Internacionalización del currículo: una respuesta democratizadora a las desigualdades resultantes de la movilidad académica elitista. *Revista Educación Superior y Sociedad (ESS)*, 34(1). <https://doi.org/10.54674/ess.v34i1.526>

Contreras Capella, J. A. (2011). Universidad, sociedad y desarrollo local. *Diálogos de saberes*, 35, 59–82.

Crivelli Minutti, E., & Lo Brutto, G. (2018). La cooperación de China en América Latina: ¿hacia una Nueva Economía Estructural? *Carta Internacional*, 13(2). <https://doi.org/10.21530/CI.V13N2.2018.806>

Félix Das Neves, E., & Bagattolli, C. (2019). La contribución de Jorge Sábato para el pensamiento latinoamericano en ciencia, tecnología y sociedad. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/07/contribucion-jorge-sabato.html>

Fernández Lamarra, N., Pérez Centeno, C., Marquina, M., & Aiello, M. (2018). *La Educación Superior Universitaria Argentina Situación actual en el contexto regional*. Universidad Nacional de Tres de Febrero.

Filgueira, F., Galindo, L. M., Giambruno, C., & Blofield, M. (2020). América Latina ante la crisis del COVID-19. Vulnerabilidad socioeconómica y respuesta social. En *Políticas Sociales 238*. www.cepal.org/apps

Gacel-Ávila, J. (2022). Internacionalización inclusiva en América Latina y el Caribe Desafíos y factibilidad. *Revista Educación Superior y Sociedad (ESS)*, 34(1). <https://doi.org/10.54674/ess.v34i1.570>

Galante, O., & Marí, M. (2020). Jorge Sábato y el Pensamiento Latinoamericano en Ciencia, Tecnología, Desarrollo y Dependencia. *Ciencia, tecnología y política*, 3(5), 048. <https://doi.org/10.24215/26183188e048>

Gálvez, L. (2012). China y los países en desarrollo: el caso de América Latina. *Estudios Internacionales*, 44(171), 7–27. <https://doi.org/10.5354/0719-3769.2012.20852>

González-Hernández, A. (2013). La universidad como factor de desarrollo local sustentable. *Ra Ximhai*, 9(1), 65–78.

Gorgone, H. R. (2005). El diseño de una universidad como agente del desarrollo regional mediante el análisis prospectivo. Un caso para el análisis: La Universidad Nacional del Noroeste de Buenos Aires. En M. H. Efrón & A. Pérez Lindo (Eds.), *Aportes al debate sobre la gestión universitaria I* (pp. 119–132).

Gu, J. (2012). Spatial recruiting competition in Chinese higher education system. *Higher Education*, 165–185. <https://doi.org/10.1007/s10734-011-9429-8>

Hurtado, D., & Haro Sly, M. J. (2023). Hacia la convergencia de trayectorias en ciencia y tecnología que se bifurcan: desafíos de la cooperación de Argentina y China. En M. V. Andrés (Ed.), *Argentina-China. 50 años de relaciones diplomáticas: cooperación, desarrollo y futuro* (pp. 9–25). https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/c_2023-05-08-argentina-china.pdf

Kwak, J. S. (2013). La creciente importancia de la Cooperación Sur-Sur en las relaciones económicas entre Asia y ALC. *Integración & comercio*, 36, 47–62. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6005177&info=resumen&idioma=SPA>

Marí, M. (2018). *Ciencia, tecnología y desarrollo. Políticas y visiones de futuro en América Latina (1950-2050)*.

Moreno-Brid, J. C., & Ruiz Nápoles, P. (2009). *La educación superior y el desarrollo económico en América Latina*. CEPAL.

Núñez Jover, J., & Alcazar Quiñones, A. (2016). *Universidad y desarrollo local: contribuciones latinoamericanas*.

Nye, J. S. (1990). *Soft Power*. <http://about.jstor.org/terms>

Sábato, J. A. (1980). Desarrollo tecnológico en América Latina y el Caribe. *Revista de la CEPAL*, 10, 87–100.

Sábato, J., & Botana, N. (1970). *La ciencia y la tecnología en el desarrollo futuro de América Latina*.

Sevares, J. (2007). ¿Cooperación Sur-Sur o dependencia a la vieja usanza?: América Latina en el comercio internacional. *Nueva sociedad*, ISSN 0251-3552, N°. 207, 2007 (Ejemplar dedicado a: Privatizaciones, 15 años después), págs. 11-22, 207, 11–22. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2382376&info=resumen&idioma=SPA>

Suárez-Zozaya, M. H. (2006). Universidad y desarrollo local en Latinoamérica. En *Estrategias educativas y formativas para la inserción social y productiva*. Ed. RETLA-CINTERFOR. <https://www.researchgate.net/publication/277589794>

Fecha de recepción: 28-5-2022

Fecha de aceptación: 4-7-2023