

# El lugar de la joyería en el campo artístico

## Estrategias y prácticas curatoriales en la BLJC

Mercedes Lucía Maiorano<sup>1</sup>

### Resumen

El presente artículo analiza las prácticas curatoriales y estrategias de gestión cultural desarrolladas en la Bienal Latinoamericana de Joyería Contemporánea orientadas a legitimar sus producciones en el campo artístico. El evento, fundado en el año 2016 por joyeras y gestoras argentinas, cumple un rol fundamental en la construcción de la infraestructura del circuito de joyería contemporánea de la región, y su concurso constituye la primera instancia latinoamericana de validación para sus productores y sus obras. Las propuestas expositivas de la bienal permiten apreciar la variedad de formatos de exhibición posibles para esta práctica caracterizada por la hibridación y el cruce de lenguajes.

**Palabras clave:** Joyería de arte, curaduría, diseño, exposiciones, bienal, Latinoamérica.

### The place of jewelry in the artistic field

#### Curatorial strategies and practices at the LABCJ

### Abstract

This article analyzes the curatorial practices and cultural management strategies developed in the Latin American Biennial of Contemporary Jewelry aimed at legitimizing its productions in the artistic field. The event, founded in 2016 by Argentinean jewelers and managers, plays a fundamental role in the construc-

---

<sup>1</sup> Universidad de Buenos Aires. [mercedeslmaiorano@gmail.com](mailto:mercedeslmaiorano@gmail.com)

Tandil, Argentina, 1990. Profesora de Artes Visuales egresada de la Escuela Superior de Educación Artística "Lola Mora" (CABA), joyera formada en la Escuela Municipal de la Joya "Maestro Sergio Lukez" (CABA), docente instructora de los talleres de Joyería del área de Educación No Formal pertenecientes a la oferta pública y gratuita del del Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires. Cursó las carreras de Maestría y Especialización en Gestión Cultural de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires. Actualmente se encuentra trabajando en su tesis *Estrategias de gestión cultural en la Bienal Latinoamericana de Joyería Contemporánea para su legitimación en el campo artístico (2016-2024)*.

---

Fecha de recepción: 31/05/2024 – Fecha de aceptación: 29/07/2024



CÓMO CITAR: Mercedes Lucía MAIORANO. "El lugar de la joyería en el campo artístico. Estrategias y prácticas curatoriales en la BLJC", en: *Revista Estudios Curatoriales*, nº 18, otoño, ISSN 2314-2022, pp. 92-106.

tion of the infrastructure of the contemporary jewelry circuit in the region, and its competition constitutes the first Latin American instance of validation for its producers and their works. The biennial's exhibition proposals allow us to appreciate the variety of possible exhibition formats for this practice characterized by the hybridization and crossing of languages.

**Keywords:** Art jewelry, curatorship, design, art exhibitions, biennial, Latin America.

## Introducción

Los contenidos expuestos en el presente artículo se desprenden de un trabajo de investigación más amplio y en proceso de desarrollo. Desde un enfoque de investigación cualitativo se utiliza la metodología de estudio de caso (Stake, 2007) aplicada a la Bienal Latinoamericana de Joyería Contemporánea (BLJC) con el objetivo de identificar y sistematizar las estrategias de gestión cultural, con particular atención en las prácticas curatoriales desarrolladas en el marco del evento y orientadas a afirmar el lugar de la joyería contemporánea dentro del campo artístico. También se estudia el rol de la Bienal en el desarrollo y expansión del circuito específico de esta práctica cultural en el territorio latinoamericano. Partiendo del caso mencionado, este artículo se concentra en el análisis de las formas que adoptan las prácticas curatoriales y los dispositivos de exhibición para las producciones de joyería en instituciones pertenecientes al campo artístico y la manera en que el sistema de clasificación moderno de las artes aún incide sobre la forma de exhibir las joyas en tanto objetos que fueron circunscriptos dentro de la categoría de arte aplicado. Antes de abordar el estudio de este evento y las estrategias curatoriales que dentro de su marco se desarrollan para promover la joyería contemporánea y legitimar sus producciones en el campo del arte, resulta necesario presentar las conceptualizaciones que algunos autores han elaborado para definir la joyería de arte como práctica cultural específica y las discusiones vinculadas al status de la joya como objeto estético-artístico.

## La joyería de arte

Heredera de la tendencia nacida en Europa durante la década de los sesenta conocida como *nueva joyería*, la joyería contemporánea es una práctica cultural dedicada a la fabricación de objetos portables que tiene al cuerpo humano como campo de investigación (Cabral Almeida Campos, 2012). Recoge los fundamentos del arte conceptual y se abre a la experimentación con una infinidad de técnicas y materiales para la creación de piezas que tienen por destino y soporte el cuerpo de las personas. La joyería contemporánea desafía la noción tradicional de joya, entendida como objeto compuesto por materiales preciosos y destinada a ornamentar el cuerpo humano, por lo que sus producciones no deben su valor al material que las compone. Definida como un lenguaje plástico con el poder de comunicar conceptos y enmarcada dentro de la categoría de arte de objeto (Mar Juan Tortosa, 2020), esta práctica cultural ha encontrado numerosas nomenclaturas tales como joyería de arte, experimental, de autor, contemporánea o de estudio, dependiendo del territorio y el momento a partir del cual se la define (Den Besten, 2012). Sin profundizar en las diferencias o límites que pueden establecerse para cada una de estas categorías, aquí utilizaremos joyería contemporánea y joyería de arte como términos equivalentes para referirnos a este lenguaje que encuentra los sentidos de sus obras en la relación que establecen

las joyas con el cuerpo de las personas y con su contexto de uso. Lo importante es advertir que allí reside la especificidad de la joyería como lenguaje artístico, en ese vínculo que distingue a las joyas de otros objetos de arte y que permite concebir a la joyería contemporánea como un campo semiautónomo (Lignel, 2015). Debido a la clasificación histórica de la joyería dentro de los campos de la artesanía y del arte aplicado, la joyería contemporánea ha encontrado obstáculos para su ingreso a espacios de exposición de instituciones pertenecientes al campo de las artes visuales, clasificación que la ha relegado a circuitos marginales e institucionalmente precarios (Andrade, 2015).

La característica híbrida de la joyería contemporánea puede ser interpretada en dos sentidos. Por un lado, podemos situar a las piezas de joyería de arte en un espacio liminal entre el diseño, el arte y la artesanía; o dicho de otro modo, comprender su pertenencia simultánea a todos estos campos. En otro sentido, se ha interpretado que la condición híbrida de la joyería contemporánea se debe al cruce de lenguajes artísticos que caracteriza a muchas de sus obras. En su búsqueda por desarrollar un discurso poético, la joyería de arte logra quebrar los límites impuestos por la categoría de arte aplicado estableciendo conexiones entre diferentes lenguajes, tal como sucede dentro del arte contemporáneo (Fernandes, 2012).

En resumen, podemos advertir que existen autores que conciben las obras de joyería contemporánea como objetos de arte y otros que, desde la óptica del arte contemporáneo, comprenden que estas pueden materializarse no sólo como objetos portables, sino que mediante el cruce de lenguajes se constituyen por ejemplo en fotografía, video o performance. En este sentido, las diferentes concepciones sobre la joyería contemporánea se expresan en los procesos de producción de obra y en la configuración de diferentes dispositivos para su exhibición.

## La Bienal Latinoamericana de Joyería Contemporánea

La producción latinoamericana de joyería contemporánea posee rasgos identitarios propios que se expresan en la elección de determinadas técnicas y materiales originarios de nuestro territorio o en las temáticas abordadas, conceptualmente cargadas de significado político y social. En las últimas décadas han proliferado las iniciativas que buscan inscribir a la joyería de arte de nuestra región en el campo artístico, con proyectos colectivos cuya gestión es encabezada por sus propios productores. El colectivo Joyeros Argentinos, la asociación chilena Joya Brava, el simposio Área Gris celebrado en 2010 en Ciudad de México o el evento anual Brazil Jewelry Week, son proyectos latinoamericanos que promueven la joyería de arte como bien cultural y contribuyen a su desarrollo en la región, estableciendo vínculos entre sus productores, difundiendo y visibili-

zando su obra y desplegando herramientas para la formación y diversificación de públicos. La Bienal Latinoamericana de Joyería Contemporánea, evento fundado en el año 2016 por las joyeras y gestoras culturales argentinas Laura Giusti y Paula Isola, es organizado por el colectivo Joyeros Argentinos y reúne y convoca a productores individuales y colectivos de toda la región a participar en diferentes propuestas durante su desarrollo (Fig. 1).



**Figura 1.** Convocatoria a la exposición del concurso “Puentes” de la 1° BLJC (2016). Disponible en [labienal.ar](http://labienal.ar)



**Figura 2.** Tapa del catálogo del concurso “Vecinos” de la II BLJC. Obra de Vania Ruiz, *Las nuevas vecinas*, (2018). 1°Premio. Imágen disponible en [labienal.ar](http://labienal.ar)

Cada edición de la bienal celebra un concurso regional, despliega circuitos de exposiciones simultáneas físicas y virtuales y desarrolla encuentros de reflexión, talleres de formación y conferencias. La BLJC tiene por objetivos promover y difundir la joyería contemporánea latinoamericana como práctica artística, consolidar y expandir su circuito en la región y formar y ampliar sus públicos. En

este sentido, la plataforma virtual del evento [labienal.ar](http://labienal.ar), creada para su tercera edición durante la pandemia, se configura como su archivo digital permanente y constituye una poderosa herramienta de difusión para la joyería contemporánea latinoamericana con proyección internacional. Las prácticas curatoriales llevadas a cabo por productores y gestores en el marco del evento desempeñan un papel fundamental en la disputa por la legitimación de su trabajo en el campo del arte y por el ingreso de sus obras a espacios de exhibición de arte visual.

La bienal ofrece en cada una de sus ediciones un conjunto de talleres, encuentros de reflexión y conferencias. Estas propuestas se orientan a la formación, ampliación y diversificación de públicos para la joyería de arte latinoamericana y a crear y fortalecer vínculos entre los diferentes agentes del sector. Los talleres convocan a aficionados a iniciarse en alguna de sus técnicas o bien a joyeros experimentados interesados en incorporar alguna técnica nueva o trabajar contenidos vinculados por ejemplo al desarrollo de marca o al cálculo de costos de producción y precios de venta. La mayor parte de los talleres son arancelados y buscan atraer mediante diversas propuestas prácticas nuevos públicos interesados en la joyería de arte. Las jornadas de reflexión son propuestas abiertas y gratuitas que reúnen tanto a productores y gestores como al público general para tratar diversos temas que interesan al sector. Estas jornadas han abordado en la tercera edición del evento las políticas públicas de financiamiento y visibilidad para el arte, el diseño y las artesanías en Argentina, la gestión de proyectos para la visibilización de la joyería contemporánea en Latinoamérica y una jornada de debate sobre el valor de la joya contemporánea. Los encuentros de reflexión son instancias de socialización que permiten a los productores compartir sus proyectos y experiencias de trabajo, y a partir del intercambio nutrir su propia labor. Las conferencias dictadas por referentes de la joyería de arte de la región son también propuestas abiertas y gratuitas. En la última edición (2021-2022) abordaron contenidos variados como el uso de materiales no convencionales para la producción de joyas, la joyería en la historia del arte y el marketing digital aplicado al sector. Todas estas iniciativas constituyen herramientas de promoción cultural que estimulan la difusión de la joyería contemporánea como práctica artística y la ampliación y formación de públicos; brindan herramientas de análisis para la comprensión de este tipo de producciones, para la creación de obra y para la gestión de proyectos.

El concurso que se realiza en cada edición de la bienal constituye el primer espacio de consagración para productores latinoamericanos en su propio territorio y tiene fuerte incidencia en la construcción identitaria de la joyería de arte de Latinoamérica. Con anterioridad a la fundación de la BLJC, las organizadoras del evento habían trabajado en la gestión de proyectos de joyería contemporánea en Argentina e identificaron la falta de instancias de validación en Latinoamérica donde los productores de la región pudieran participar con su obra. Como consecuencia, se presentaban a concursos y ferias europeas buscando en estas

instancias extranjeras el reconocimiento de su labor artística. En este sentido es importante destacar que por cuestiones de costos y de logística las convocatorias en otro continente resultan excluyentes para la mayoría de los artistas de nuestro territorio. La gestora y joyera Laura Giusti expresó al respecto:

Una de esas razones era que no había en Latinoamérica instancias que permitieran o fomentaran algo que para nosotras es imprescindible que es la validación propia, la mirada y la interpretación latinoamericana de nuestra propia creación artística. Comenzó a tomar forma la idea de realizar una convocatoria latinoamericana para y por latinoamericanos.

Otra problemática que las gestoras identificaron fueron el desconocimiento y la falta de vínculos entre los creadores de joyería contemporánea de Latinoamérica. Esta falencia la atribuyeron a la escasez de instancias latinoamericanas donde productores de la región pudieran vincularse y socializar su obra. A partir de este diagnóstico nace la BLJC. Su concurso se constituye como la primera instancia de validación para productores latinoamericanos de joyería contemporánea en el territorio y su exposición es la propuesta de exhibición central del evento. Esta ha tenido sede en el Museo de Arte Popular “José Hernández” en la primera y segunda edición de la bienal (2016 y 2018) y en la galería de arte La Ventana y en el Museo de la Historia del Traje en la tercera edición (2021 y 2022), para la que se realizaron dos exposiciones. Para su cuarta edición (2024) la exposición del concurso tendrá lugar por primera vez fuera de nuestro país y la organización estará a cargo de Joyeros Argentinos y de la asociación chilena Joya Brava. Esta se realizará en el Centro de Extensión Palacio Pereira, en Santiago de Chile. La propuesta curatorial del concurso inicia con la elaboración de una consigna y a partir de ella se convoca a los productores de la región a presentar obras en formato de piezas de joyería, que son evaluadas por un jurado compuesto por referentes regionales reconocidos en el campo de la joyería de arte. Las piezas seleccionadas participan de la principal exposición del evento, la del certamen, instancia de exhibición y consagración compartida con sus colegas de la región. De esta forma, se convierte también en una oportunidad de socialización para los joyeros y de valoración de la obra reciente de joyería de arte latinoamericana.

Resulta interesante analizar cómo el evento a partir de las propuestas curatoriales de su concurso pone en diálogo a los artistas de la región y construye de forma dialéctica la identidad de la producción latinoamericana de joyería contemporánea. Uno de los objetivos iniciales de la bienal era que los joyeros de Latinoamérica pusieran el foco en la producción propia. Esta intención se ve reflejada en las consignas disparadoras que de una u otra manera hacen hincapié en la construcción identitaria de la joyería de arte latinoamericana. A través de las bases del concurso, el evento propone a los artistas producir su obra prestando atención a la relación entre su trabajo y su propio territorio. Las

propuestas invitan a trabajar ese vínculo mediante la utilización de materiales procedentes de nuestra región, el abordaje de una determinada temática o la elección de las técnicas originarias de culturas locales para la construcción de las piezas. De esta forma el evento incide en la producción de obras recientes de joyería contemporánea de la región. Las consignas del concurso, los formatos de exhibición y los criterios de selección y premiación reflejan la visión que desde el evento se promueve sobre la joyería de arte del continente. A propósito de la tercera edición del concurso, el sitio de la bienal expresó:

Nuestro trabajo como artistas germina y madura a partir de todo lo que culturalmente nos recorre y rodea. Remontándonos cientos de años o mirando el futuro, nuestro entorno nos marca a fuego sin que necesariamente seamos conscientes de ello. Somos latinoamericanos. Es por eso que en esta bienal, la propuesta fue que miráramos nuevamente nuestra obra y buscáramos en ella los elementos que son su esencia sudamericana. ¿Dónde encontrás en tu trabajo esa identidad tan nuestra? ¿Cuál es la expresión de tu propia síntesis? ¿Cómo te atraviesa y aparece en tu obra? ¿Está en la historia que narrás, en el material que elegiste, el modo en que lo trabajaste? ¿Está en la imagen que mostrás, en la circunstancia que denunciás, en el recuerdo que te motiva?

Las consignas del concurso incitan a los participantes a valorar su propia obra y la de sus colegas como producciones latinoamericanas y a reconocerse colectivamente como artistas con un territorio, identidad y culturas compartidas. La construcción identitaria de la joyería de arte latinoamericana que se promueve desde el evento sienta las bases para la construcción y expansión de su circuito en la región.

Las restricciones de circulación en el marco de las medidas de aislamiento para prevenir los contagios durante la pandemia obligaron a las organizadoras de la bienal a generar nuevas condiciones para el desarrollo de las propuestas de exhibición de la tercera edición y propiciaron la creación de una nueva herramienta de difusión y visibilización: el sitio web [labienal.ar](http://labienal.ar). Esta plataforma se constituye como un archivo virtual que almacena información desde su primera edición hasta la actualidad y al cual es posible acceder por internet desde cualquier parte del mundo. Allí se pueden encontrar los catálogos de los concursos de todas sus ediciones, imágenes e información de las exposiciones, agenda de actividades que se actualiza de forma permanente, textos producidos por artistas, curadores y críticos que reflexionan en torno a la producción de joyería de arte latinoamericana (Fig. 2). La plataforma tiene como propósitos divulgar, visibilizar y promover la joyería de arte latinoamericana como práctica artística. De esta forma logra ampliar y diversificar sus públicos. Es un recurso digital que permanece en el tiempo y contribuye al crecimiento y visibilización del evento,



los artistas participantes y sus obras, más allá de las fechas en las que la bienal se realiza. En este sentido, la plataforma de la bienal ha contribuido al reconocimiento y validación del territorio latinoamericano como centro de producción de joyería artística y ha ampliado de manera exponencial su alcance.

La tercera bienal se presentó en un escenario muy diferente al de las ediciones anteriores. Las limitaciones a las actividades presenciales desafiaron a la organización del evento a rediseñar las propuestas de exhibición y distribuir las territorialmente. A propósito de esta circunstancia, la gestora del evento y joyera Paula Isola explicó:

La experiencia de esta tercera bienal nos hizo ver que hay que cambiar algunas cuestiones. La pandemia y la cuestión virtual nos puso frente a situaciones muy interesantes como es esto de la descentralización. Habíamos pensado en una única sede en Buenos Aires y este contexto nos llevó a dar el paso de que las exposiciones simultáneas se puedan repartir a lo largo de toda Latinoamérica en las ciudades de origen de los joyeros donde ellos hacen su trabajo y donde tienen posibilidad de crecer.

Los circuitos de exposiciones simultáneas crecen en cada edición del evento y admiten propuestas de exhibición tanto físicas como virtuales, lo que estimula la producción de exposiciones en diferentes puntos del territorio. Bienal tras bienal aumenta el número de galerías, salas y museos dispuestos a alojar sus propuestas expositivas, lo que señala un reconocimiento de la joyería como forma de expresión artística. Para los circuitos de exposiciones simultáneas es posible presentar proyectos donde los cruces disciplinarios y de lenguajes dan lugar a la creación de obras que permiten la exploración de diferentes formatos, dispositivos de exhibición y exploración curatorial plausibles de inscribirse dentro de las lógicas del arte contemporáneo. A través de estos circuitos expositivos la bienal se configura como un evento descentralizado que encuentra su lugar común en la plataforma web desde la cual es posible acceder a la información de las propuestas que se desarrollan en todo el territorio.

## La bienal como estrategia legitimadora

En muchos países del mundo se celebran eventos periódicos en torno al objeto estético-artístico joya, como ferias o semanas de la joyería, y podría haber sido alguno de estos formatos el elegido para el evento aquí estudiado. Sin embargo, tales formatos suelen poner el acento en la producción de joyas como una disciplina del campo del diseño y comprenden instancias de compra y venta de las piezas exhibidas, práctica que no se realiza en la BLJC. El evento aquí estudiado refuerza constantemente la concepción de la joyería como una disciplina perteneciente al campo del arte y la elección del formato bienal reafirma esta visión.

Las bienales son el lugar de promoción y exhibición del arte contemporáneo por excelencia. Es posible interpretar la elección del formato bienal como una estrategia que busca legitimar la joyería contemporánea dentro del campo del arte. Si las bienales son el lugar donde podemos apreciar las nuevas producciones de arte contemporáneo, una bienal de joyería nos invita a conocer las obras de producción reciente de esta expresión artística particular que busca ser reconocida dentro del campo del arte mediante un formato que propicia el desarrollo y la expansión de circuitos propios. En este sentido es posible afirmar que así como las bienales de arte estructuran el complejo expositivo de las artes visuales contemporáneas (Smith, 2016), la BLJC construye infraestructura para el circuito de joyería contemporánea de Latinoamérica.

La bienal estimula a los artistas y actores involucrados en su organización a producir textos sobre su propia obra y sobre el evento, ejercicio que profesionaliza sus prácticas y propicia el trabajo crítico y curatorial alrededor de la joyería de arte de Latinoamérica. En los catálogos de cada una de las ediciones encontramos textos que destacan la importancia del evento para el desarrollo de la joyería contemporánea de la región, su visibilidad y construcción identitaria. En la plataforma de la BLJC podemos encontrar una sección especial para los textos creados por miembros del jurado del concurso, periodistas, artistas y grupos participantes, que valoran el rol del evento en los procesos de desarrollo y expansión de la joyería de arte de Latinoamérica.

## Formatos de exhibición y propuestas curatoriales para las obras de joyería contemporánea

La joyería de arte puede ser situada en un espacio liminal donde se cruzan los campos del diseño, el arte y la artesanía. Sus obras constituyen objetos híbridos sobre los que pesa de forma residual la jerarquización del sistema de arte moderno. Esta clasificación, que separó las artes superiores de las aplicadas, ubicó a las obras pertenecientes a esta última categoría en un nivel inferior asociado a su utilidad (Shinner, 2001). Es posible observar que en la mayor parte de las exposiciones de joyería contemporánea las joyas se presentan separadas de su contexto de uso y de su soporte natural: el cuerpo humano. Para ser exhibidas en museos y galerías, las joyas de arte se suelen presentar colgadas en las paredes de las salas o en vitrinas acompañadas de una ficha técnica con información que nos ayuda a comprender la metáfora que encierran o el significado que encarnan (Danto, 2002). Estos formatos de exhibición propios de las obras clasificadas por el sistema de arte moderno dentro de la esfera de las artes superiores, como la pintura o la escultura, responden a la idea de autonomía de la obra de arte. La utilización de tales formatos puede ser interpretada como estrategia que permite el ingreso de obras de joyería, históricamente clasificadas dentro del arte inferior y aplicado, a espacios de exhibición de arte con mayúscula,



**Figuras 3 y 4.** Exposición del concurso “Abran Cancha” de la III BLJC en el Museo de la Historia del Traje. Fotos: Paula Isola.

aquellos reservados para las obras de arte visual. Lignel ha advertido que los formatos de exhibición para las exposiciones de joyería se configuran para definir su pertenencia a un determinado campo. “Si las exposiciones son una forma de crear encuentros entre objetos y visitantes, estos encuentros invariablemente

buscan articular su lealtad conceptual al arte, la moda, el diseño o el arte aplicado” (2015, p. 9). Es posible identificar que la exposición del concurso de la BLJC responde a esta lógica e interpretar la elección de su formato de exhibición como estrategia que permite el ingreso de sus producciones a espacios de exposición pertenecientes al campo artístico. Cabe destacar que si bien en las exposiciones presenciales del concurso predomina el formato de exposición de piezas estático, sin explicitar la relación de las obras con el cuerpo humano, la plataforma de la bienal permite profundizar con información de texto e imágenes la propuesta de cada una de las joyas exhibidas. (Figs. 3 y 4)

Las piezas de joyería contemporánea son creadas para su uso sobre el cuerpo humano, característica que constituye la especificidad de estos objetos de arte. Tener nada menos que al cuerpo como soporte brinda una infinidad de opciones a la hora de diseñar los dispositivos de exhibición. La interacción del usuario con la joya potencia los significados de las obras y se presta al desarrollo de proyectos donde los cruces disciplinarios posibilitan la creación de obras de diversos formatos y la exploración de múltiples caminos para su exposición.

Concebir la función de la joya como el significado que añade a la persona que la utiliza (Den Besten, 2012) abre un mundo de posibilidades para la experimentación curatorial. Por su pertenencia simultánea a los campos del diseño, el arte y la artesanía, la joyería contemporánea toma recursos, materiales y herramientas de cada uno de ellos para los procesos de producción de obra y el diseño de dispositivos para su exposición. El desarrollo de propuestas que se aventuran a explicitar la relación de este tipo de piezas con el cuerpo humano involucra recursos provenientes de diversas disciplinas. Los cruces de lenguajes artísticos permiten potenciar los posibles significados de las obras, enriquecer las experiencias de apreciación e inscribir las obras de joyería de arte en el campo del arte contemporáneo. Así podemos encontrar muchas que se constituyen en video, fotografía o performance y sus propuestas pueden incluir recursos variados como danza, música o expresión corporal, entre otros. (Figs. 5 y 6)

Las formas que toman las piezas al ser presentadas en el cuerpo y el movimiento que produce la interacción de la pieza con el usuario posibilitan a los espectadores apreciar con mayor claridad aspectos de las obras que resultan difíciles de captar cuando las piezas se muestran de forma estática y separadas de su soporte natural. Para la tercera edición de la bienal, la escuela taller Estudio Joya dirigida por Tali Wasserman expuso las obras de sus estudiantes mediante un video de dos bailarinas que danzaron portando las joyas en una sala del Centro de Arte Contemporáneo “La Casona de los Olivera”. Percibir las características de peso, el movimiento, el impacto de la luz sobre la pieza recorriendo el espacio, las relaciones de tamaño y forma entre la joya y el cuerpo del usuario permite profundizar el desarrollo conceptual de las propuestas. Los formatos expositivos donde las obras de joyería involucran el cuerpo humano como soporte y se configuran a partir de cruces interdisciplinarios invitan a los espectadores





**Figuras 5 y 6.** *Desfile urbano*, exhibición performática de *Taller de Metales*, espacio dirigido por Florencia Gargiolo en la Ciudad de Buenos Aires en el marco de la segunda edición de la II BLJC. Octubre de 2018. Fotos: Victoria Bornaz y Guido Bovina.

a poner en juego otros sentidos a la hora de apreciarlas y permiten la percepción de cualidades que se pierden cuando las piezas son exhibidas aisladas de su contexto de uso. Las propuestas de exhibición que forman parte de los circuitos de exposiciones simultáneas de la BLJC son un terreno fértil y un momento propicio para la experimentación conjunta de dispositivos de exhibición y prácticas curatoriales que exploren las diferentes posibilidades que brinda la joyería contemporánea como práctica artística específica.

La BLJC se erige como un proyecto de construcción colectiva que, en su afán por legitimar la joyería contemporánea latinoamericana en el campo artístico, teje lazos entre los productores de la región y construye puentes que conectan distintos puntos del territorio. El evento se convierte en espacio de interacción entre artistas, públicos, curadores, gestores y espacios de exhibición en su búsqueda por visibilizar la joyería de arte de Latinoamérica y contribuir a su desarrollo y expansión. Cada edición de la bienal se convierte en una oportunidad para la exploración curatorial y la experimentación de diversos formatos de exhibición para las producciones latinoamericanas de joyería contemporánea.

## Referencias bibliográficas

---

- ANDRADE, X. (2015). Para una etnografía de ciertos objetos: La joyería contemporánea. *Ecuador Debate*, (95), pp. 33-48. [REXTN-ED95-04-Andrade.pdf](#)
- BOURDIEU, P. (1998). *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Madrid: Grupo Santillana de Ediciones (edición original 1979).
- CABRAL ALMEIDA CAMPOS, A.M. (2014). *La joyería contemporánea como arte. Un estudio filosófico* (Tesis de doctorado). Universidad Autónoma de Barcelona, España. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/285125/amcac1de1.pdf>
- DANTO, A. C. (2002). *La transfiguración del lugar común. Una filosofía del arte*. Barcelona: Paidós.
- DEN BESTEN, L. (2012). *On Jewellery. A Compendium of International Contemporary Art Jewellery*. Stuttgart: Arnoldsche Art Publishers.
- FERNANDES, M. (Octubre, 2012). *Caminos híbridos: el arte de la joyería como práctica del arte*. II Congreso de Investigadores de Programas de Posgrado en Artes del Estado de Río de Janeiro "Pelos vias da dúvidas", Río de Janeiro, Brasil. <https://pelasviasdaduvida2.files.wordpress.com/2012/11/mirla-fernandes-caminhos-hc3ad-bridos-arte-joalheria-como-prc3a1tica-de-arte.pdf>
- HERNÁNDEZ NAVARRO, M. A. (Febrero, 2014). La bienal como obra de arte total. *Revista de Occidente*, (393), pp. 11-30.
- Joyereros Argentinos (20 de julio de 2023). Exposiciones simultáneas en la IV Bienal Latinoamericana de Joyería Contemporánea 2024. <https://www.joyereros-argentinos.com.ar/exposiciones-simultaneas-en-la-iv-bienal-latinoamericana-de-joyeria-contemporanea-2024/>
- JUAN TORTOSA, M. (2020). *La joyería como lenguaje plástico. Una propuesta artística trazada a través del objeto joya y su relación con el cuerpo y el espacio* (Tesis

de doctorado). Universidad Politécnica de Valencia, España. [https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/149396/%c3%8dNDICE\\_La%20joyer%c3%ada%20como%20lenguaje%20pl%c3%a1stico\\_Mar%20Juan%20Tortosa.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/149396/%c3%8dNDICE_La%20joyer%c3%ada%20como%20lenguaje%20pl%c3%a1stico_Mar%20Juan%20Tortosa.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

LIGNEL B. (2015). *Shows and tales on jewelry exhibition-making*. Art Jewelry Forum. <https://artjewelryforum.org/library/shows-and-tales-ae-on-jewelry-exhibition-making/>

SHINNER, L. (2004). *La invención del arte*. Barcelona: Paidós (1° ed. 2001).

SMITH, T. (7 de diciembre de 2016). *Biennials: four fundamentals, many variations*. <https://biennialfoundation.org/2016/12/biennials-four-fundamentals-many-variations/>

STAKE, R. E. (2007). *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Ediciones Morata (1° ed. 1998).