



Contribuciones del proceso de Internacionalización de la Educación Superior al desarrollo de Competencias Interculturales en los estudiantes. Perspectiva de Instituciones de Educación Superior brasileñas.

Por Lourdes Zilberberg¹

Resumen

Este artículo reseña la tesis de doctorado en Política y Gestión de la Educación Superior de la Universidad Nacional de Tres de Febrero, aprobada en octubre de 2020. El estudio buscó analizar las contribuciones de la internacionalización de la educación superior al desarrollo de competencias interculturales en los estudiantes de las instituciones miembros de *FAUBAI- Associação Brasileira de Educação Internacional*. La metodología utilizada fue el Estudio Explicativo Secuencial de Método Mixto con predominancia cualitativa, lo que permitió combinar cuestionarios iniciales con entrevistas semiestructuradas. En ambas instancias se trabajó con gestores de las oficinas de relaciones internacionales y con estudiantes de las instituciones objeto de estudio. El aporte práctico más relevante de este trabajo es el abordaje inédito del estudio de las competencias interculturales, analizadas como resultado del proceso de internacionalización de la educación superior en instituciones de Brasil, en tanto que los principales aportes a la teoría están constituidos por las primeras definiciones locales de competencia intercultural y de interculturalidad, las que resultaron de una construcción colectiva a partir de los comentarios de los sujetos de la investigación.

Palabras clave: Internacionalización / Competencias Interculturales / Interculturalidad / Educación Superior

¹ Fundação Armando Alvares Penteado-FAAP, Brasil / lourdes.oviedo@hotmail.com

Presentación

Como objetivo general, esta investigación buscó analizar las contribuciones del proceso de internacionalización al desarrollo de competencias interculturales (CI) en los estudiantes, por medio de un estudio Explicativo Secuencial de Método Mixto con predominancia cualitativa, compuesto por cuestionarios iniciales y entrevistas semiestructuradas, aplicados a gestores de las oficinas de relaciones internacionales y a estudiantes de las instituciones de educación superior (IES) miembros de la *Associação Brasileira de Educação Internacional-FAUBAI*, en el período comprendido entre 2011 y 2017.

Además se plantearon los siguientes objetivos específicos: determinar el sentido y alcance de las CI en los procesos de internacionalización según las representaciones de los gestores de las oficinas de relaciones internacionales y de los estudiantes de las IES objeto de estudio; identificar los puntos convergentes y divergentes de esas representaciones; identificar y justificar las dimensiones del proceso de internacionalización que contribuyen en mayor medida al desarrollo de CI según esas mismas representaciones.

La tesis está compuesta por cinco capítulos.

El **capítulo I** presenta los antecedentes del problema de investigación, las preguntas conductoras de tesis, así como sus objetivos, justificación y pertinencia. En este capítulo también se mencionan algunos estudios realizados por CAPES, 2015; Deardorff, 2004 y Robes y Bahandari, 2017.

El **capítulo II** desarrolla el estado del arte del tema construido a partir de la revisión de la literatura sobre la internacionalización de la educación superior y las competencias interculturales. El capítulo contiene tres apartados. El primero aborda la historia de la educación superior internacional, sus principales características, como también sus desafíos y tendencias según la óptica de Rumbley, Altbach y Reisberg, 2012 y de Puntney, 2019. El segundo desarrolla los conceptos de globalización e internacionalización y analiza el sistema brasileiro de educación superior en el que se destacan los principales aspectos de su internacionalización. Entre las definiciones aportadas por la literatura sobre internacionalización de la educación superior se le da relevancia a la elaborada por Knight (2004) que la presenta como “el proceso de integrar las dimensiones internacional, intercultural o global en el propósito, función y provisión de la educación superior” (Knight, 2004: 11). El tercer apartado refiere al concepto de CI, con base en los aportes de Deardorff (2008) que la define como “la habilidad de comunicarse de forma eficiente y apropiada en situaciones interculturales con base en el conocimiento, habilidades y actitudes desarrolladas por el individuo” (Deardorff, 2008: 33). En este apartado también se desarrollan algunos de los modelos contemporáneos de CI, según el estudio de Spitzberg y Changnon (2009) que analiza los trabajos que explican de qué manera ocurre la adquisición de esas competencias como resultado del proceso de internacionalización (Spitzberg y Changnon, 2009: 2-52). El capítulo concluye con el estudio de las formas de evaluar y de medir el proceso de internacionalización y las competencias interculturales.

El **capítulo III** describe el marco metodológico de la investigación, que tiene como base al Estudio Explicativo Secuencial de Método Mixto (Johnson, Onwuegbuzie y Turner, 2007). Asimismo, detalla las etapas del estudio: cuestionarios iniciales enviados a los gestores de las oficinas de relaciones internacionales y a los estudiantes de las instituciones objeto de estudio; entrevistas semiestructuradas (que contaron con la participación voluntaria de gestores y de estudiantes); análisis de los datos y validación de los resultados. Finalmente, indica las fuentes e instrumentos de recolección de datos (cuantitativas y cualitativas) e introduce algunas informaciones sobre FAUBAI.

El **capítulo IV** expone el análisis de los datos obtenidos en las etapas de los cuestionarios iniciales y en las entrevistas. Además, presenta la validación de los resultados por parte de los gestores de las oficinas de relaciones internacionales de las instituciones que participaron en el estudio. La etapa del análisis de los datos se desarrolló con base en las siguientes categorías: tipo de instituciones representadas en los cuestionarios,

estado del proceso de internacionalización de las instituciones objeto de estudio, terminología usada para referirse a CI, componentes de CI y contribución del proceso de internacionalización al desarrollo de CI en los estudiantes. Se señala aquí que fueron ratificadas las primeras definiciones locales de CI y de interculturalidad construidas en la etapa de las entrevistas.

Finalmente, **el capítulo V** detalla las principales conclusiones del estudio, sus alcances y limitaciones, así como las recomendaciones para futuros trabajos.

Algunas conclusiones del estudio

Entre los principales hallazgos y conclusiones de la investigación se destaca que, en la mayoría de los casos analizados y según los propios sujetos de la investigación, el proceso de internacionalización se encuentra establecido en una estrategia contemplada en el plan institucional.

Asimismo, se constató que la internacionalización de la educación superior contribuye al desarrollo de competencias interculturales en los estudiantes. Las IES, al implantar sus procesos de internacionalización, establecen sus objetivos y estrategias y desarrollan una vasta gama de actividades. De esta forma, al incluir las dimensiones global, internacional e intercultural en sus funciones se crean situaciones de encuentro, de diálogo y de intercambio de significados entre culturas, lo que permite el desarrollo de las competencias interculturales.

El principal aporte práctico de la investigación es el abordaje inédito del estudio de las competencias interculturales, analizadas como resultado del proceso de internacionalización de la educación superior. La contribución relevante a la teoría son las primeras definiciones locales de competencias interculturales y de interculturalidad, que resultaron de una construcción colectiva a partir de los comentarios de los sujetos de la investigación.

Según los sujetos de la investigación las competencias interculturales son “el conjunto de habilidades y de saberes que el sujeto adquiere o amplía para poder relacionarse con personas de diferentes culturas, teniendo en vista el respeto, la aceptación y la convivencia basada en la colaboración”, mientras que la interculturalidad es “la relación entre culturas que, en un proceso de acercamiento basado en el respeto y la igualdad, busca construir espacios de convivencia y de diálogo que permitan el intercambio de significados y de identidades”.

Del análisis surge que el concepto de CI implica un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes. En el contexto brasileiro de educación superior, el respeto por otras culturas y el entendimiento de la diversidad cultural fueron las competencias consideradas más importantes para el desarrollo de CI.

A su vez, existen determinadas dimensiones de la internacionalización (entendidas como actividades) que contribuyen en mayor medida al desarrollo de CI. Según los sujetos de la investigación, aquellas dimensiones que promueven experiencias de contacto directo con otras culturas son las que generan más posibilidades de adquisición de competencias interculturales, por ejemplo, la movilidad de estudiantes, las prácticas profesionales en el exterior y la presencia de estudiantes extranjeros en el campus. Estas dimensiones promueven la aproximación, el diálogo y la interacción intercultural.

Es pertinente mencionar que se pudo apreciar que los gestores de relaciones internacionales de las IES objeto de estudio entienden el valor de la internacionalización y reconocen sus resultados. Estos profesionales se han transformado en agentes principales de la internacionalización y de su promoción en las instituciones en que actúan.

Finalmente, es importante destacar que los resultados y las conclusiones de esta investigación se limitan a las instituciones brasileiras que participaron en el estudio. Por este motivo, no fueron analizados como representativos del sistema brasileiro de educación superior ni de todas las instituciones miembros de FAUBAI, dado que la muestra no se elaboró con base en parámetros cuantitativos. Sin embargo, debe considerarse el

carácter exploratorio de la investigación que revela la voz y la visión de las instituciones de educación superior brasileras que buscan el desarrollo de la internacionalización de la educación superior.

Referencias bibliográficas

CAPES (2015). *A Internacionalização na Universidade Brasileira: Resultados do Questionário Aplicado pela CAPES*.

Disponible en: <http://www.capes.gov.br/images/stories/download/diversos/A-internacionalizacao-nas-IES-brasileiras.pdf>.

Deardorff, D. K. (2004). *The identification and Assessment of Intercultural Competence as a Student Outcome of Internationalization at Institutions of Higher Education in the United States*. Raleigh, North Carolina, USA: North Carolina State University.

Deardorff, D. K. (2008). Intercultural Competence. En Savicki V. (Ed.). *Developing Intercultural Competence and Transformation*. Sterling, Virginia, USA: Stylus Publishing, LLC., pp. 32-52.

Johnson, B. R., Onwuegbuzie, A. J. y Turner, L.A. (2007). Toward a Definition of Mixed Methods Research. *Journal of Mixed Methods Research*, 1(2), pp. 112-133.

Knight, J. (2004). Internationalization remodeled: definitions, approaches and rationales. *Journal of Studies in International Education*, 8(1), pp. 5-31.

Punteney, K. (2019). *The International Education Handbook: Principles and Practices of the Field*. Washington D.C.: NAFSA- Association of International Educators.

Robles, C. y Bahandari, R. (2017). *Higher Education and Student Mobility. A Capacity Building Pilot Study in Brazil*.

Disponible en: <https://www.capes.gov.br/images/stories/download/diversos/23112017-High-Education-and-Student-Mobility-Brazil-Pilot-2.pdf>.

Rumbley, L. E., Altbach, P. G., y Reisberg, L. (2012). Internationalization Within the Higher Education Context. En D. K. Deardorff, H. De Wit, D. John y T. Adams (Eds.). *The SAGE Handbook of International Higher Education*. Los Angeles, California, USA: SAGE Publications Inc., pp. 3-26.

Spitzberg, B. H. y Changnon, G. (2009). Conceptualizing Intercultural Competence. En D. K. Deardorff (Ed.), *The SAGE Handbook of Intercultural Competence*. Thousand Oaks, California, USA: SAGE Publications, Inc., pp. 2-52.

Fecha de recepción: 24-11-2020

Fecha de aceptación: 1-12-2020